

ملخص بحث :

تقويم الأكاديمية الرياضية بإستاد جامعة المنوفية

* أ.د/ نبيل خليل ندا

** أ.د / حمادة محمدي عبد الحميد

*** الباحث / محمد جمال أبو الغار

لاحظ الباحث خلال فترة عمله بإدارة الأكاديمية الرياضية بجامعة المنوفية وجود العديد من المشكلات سواء في خطط تسويق الأكاديمية أو الإمكانيات المادية والبشرية واللوائح المنظمة للعمل وكذا في التقييم والمتابعة والتقويم للأكاديمية. وتكمن أهمية البحث في أنه محاولة جادة للوقوف على مدي قيام الأكاديمية الرياضية بأداء واجبها المنوط بها عن طريق تقييم الوضع الحالي بهدف الارتقاء وتطوير الأداء .

ويهدف هذا البحث إلي تقويم الأكاديمية الرياضية بجامعة المنوفية وذلك من خلال التساؤل

الرئيسي:

- ما هي الخطط الموضوعية والإمكانيات المادية و البشرية المتاحة واللوائح المنظمة للعمل بالأكاديمية وأساليب التقييم والمتابعة والتقويم بها ؟

استخدم الباحث المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي و شمل مجتمع البحث عينة ممثلة من العاملين بالأكاديمية الرياضية بإستاد جامعة المنوفية من (أخصائيين رياضيين ، مدربين ، إداريين) و عددهم (١٣٠)، و تم تطبيق استبيان واستخدام الدراسة الاستطلاعية بطريقة عشوائية من مجتمع البحث . ومن المعالجات الإحصائية المستخدمة توصل الباحث إلى الاستنتاجات والتوصيات الآتية :

- لا توجد خطط تسويقية أو إعلانية للترويج أو هيكل تنظيمي متخصص بالتسويق في الأكاديمية الرياضية

- كما يوجد منشآت متعددة الأغراض ومجهزة بالكامل وعدد كاف من الأخصائيين الرياضيين لمتابعة الأنشطة و لكن يجب توفير كافة الإمكانيات والأدوات حتي تكفي حاجة العمل ، ويجب أن يكونوا متخصصين بالتسويق بالأكاديمية .

- لا توجد لوائح للعمل علي زيادة التمويل الذاتي للأكاديمية ، ولا توجد أساليب واضحة ومقننة لتقييم العمل.

ومن أهم التوصيات : ضرورة وجود أساليب لقياس الاستراتيجيات والخطط و تقويم انجازات

الأكاديمية بطريقة علمية ووضع استراتيجيات بديلة في الحالات الطارئة .

Abstract

Evaluation of the Sports Academy at Stadium Menoufia University

Dr/ Nabil Khalil Nada

Dr/ Hamada Mohamady Abd El-Hameed

Mohammed Gamal Mohammed Abu-Elghar

The researcher noticed, during the period of his work at the Sports Academy in Menoufia University, that there are many problems, whether in the academic marketing plans or the material and human capabilities and regulations governing the work as well as in the evaluation, monitoring and assessment of the academy. The importance of the research lies in the fact that it is a serious attempt to determine the extent to which the Sports Academy performs its assigned duty by assessing the current situation for the aim of advancing and developing performance.

Therefore, this research aims to evaluate the sports academy at Menoufia University, through the main question:

- What are the determined plans, the available material and human capabilities, the regulations governing the work of the Academy, and the methods of evaluation, monitoring, and evaluation thereof?

The researcher used the descriptive method in the survey method. the research community includes a sample of the employees of the Sports Academy at the Stadium Menoufia University of (sports specialists, coaches, and administrators) whose number is (130). A questionnaire was applied, using the survey study in a random manner from the research community.

Through the statistical treatments used, the researcher reached the following results and recommendations:

- There are no marketing or advertising plans to promote or a marketing organizational structure at the Sports Academy
- There are also multi-purpose facilities, fully equipped and a sufficient number of sports specialists to monitor the activities, but all capabilities and tools shall be provided in order to fulfill the need for work, and they shall be specialized in marketing at the Academy.
- There are no regulations for increasing self-financing for the academy, and there are no clear and codified methods for evaluating the work.

تقويم الأكاديمية الرياضية بإستاد جامعة المنوفية

* أ.د/ نبيل خليل ندا

** أ.د / حمادة محمدي عبد الحميد

*** الباحث / محمد جمال أبو

الغار

المقدمة ومشكلة البحث :

الجامعة من المؤسسات التربوية التي يتم فيها دمج الماضي مع الحاضر لصناعة المستقبل ، يتم فيها تحصيل العلم والمعرفة للطلاب بالإضافة لممارساتهم جميع الأنشطة المختلفة لصقل مهاراتهم الحياتية من أجل مستقبل أفضل لهم ولوطنهم ، وتزويد المجتمع بالعناصر البشرية القادرة علي قيادته ويكون لها تأثير إيجابي فيه .

والتربية الرياضية والبدنية هي احدي عناصر التربية العامة التي تهتم بالإنسان في مختلف مراحلها السنية والعمرية ، وهي تؤدي للعناية باللياقة البدنية للفرد ، وتحسين أدائه بصفة عامة ، وإكسابه مهارات حركية، وتعمل علي تكامل الفرد من جميع النواحي البدنية والنفسية والصحية والثقافية والاجتماعية .

لهذا يرى **حداب سليم (٢٠١٣م)** أنه يجب أن تكون للجامعة إستراتيجية واضحة المعالم مبنية علي أسس ومبادئ مدروسة بناءً علي وسائل وإمكانيات متاحة ومطابقة للمقاييس العالمية خاصة بالمنشآت الرياضية الجامعية ، لأن التطور السريع الذي حدث في السنوات الأخيرة للرياضة الجامعية في الدول الرائدة أدي لتحقيق نجاحات فعالة علي مستوي إدارة المنشآت الرياضية الجامعية . (١ : ١٥)

وتؤكد **عفاف عبد المنعم درويش (١٩٩٨م)** أن توفير الإمكانيات وحسن استخدامها يعتبر أمراً حتمياً لا غني عنه ، كما أنها أحد العوامل المؤثرة في تقدم الدول وتطورها ، لما لها من أثر استثماري في تنمية طاقات الأفراد والجماعات ، والذي يظهر واضحاً في مجال التربية البدنية والرياضية حيث أن الإمكانيات بمختلف أنواعها لها تأثير كبير علي نجاح أنشطتها وتحقيق أهدافها . (٢ : ٢٤)

ويذكر **محمد محمد الحماحمي (١٩٩٩م)** أن الميثاق الدولي للتربية البدنية والرياضة (١٩٨٨) قد نص في المادة الثانية علي أنه ينبغي لكل نظام تعليمي شامل أن يفسح المكانة الأهمية للتربية البدنية والرياضة لتحقيق التوازن ودعم المناشط البدنية والعناصر التربوية الأخرى . (٣ : ٢٣٣)



* أستاذ الإدارة الرياضية بقسم الإدارة الرياضية والترويح والعميد الأسبق - كلية التربية الرياضية للبنين جامعة بنها

** أستاذ مساعد الإدارة الرياضية بقسم الإدارة الرياضية والترويح - كلية التربية الرياضية للبنين جامعة بنها

*** باحث بمرحلة الماجستير - كبير أخصائيين و مدير إدارة إعداد القادة - جامعة المنوفية

كما أن السياسة التعليمية الحديثة تعتمد على التخطيط الجيد والبناء السليم المتوازن والتطوير المستمر الذي يعمل على حسن إعداد الأجيال القادمة ، ولهذا من الضرورة أن يتم تقويم الإمكانيات الخاصة بالتربية الرياضية والبدنية لطلاب الجامعة ، لأن عملية متابعة الإمكانيات وتقويمها تساعد على نجاح العملية التعليمية وتحقيق أهدافها في بناء الفرد المتوازن ليكون عضواً مؤثراً في مجتمعه ووطنه .

ويشير **Jacquelin Marsenach** (١٩٩٨م) أن التقويم في المدرسة الفرنسية هو النظر إلى التلاؤم بين جملة من المعلومات وجملة من المعايير المحكمة والمناسبة لهدف محدد وذلك بقصد اتخاذ قراراً أو إجراءً ، وهو مجموعة من الإجراءات الخاصة بجمع وتحليل وتوصيل المعلومات بهدف اتخاذ قرارات . (١٦ : ٥٧)

ففي عملية التقويم يمكن التعرف على المشكلات التي تواجه القائمين على إدارة الإمكانيات الرياضية ، كما تمكنهم من استحداث بدائل جديدة لمعالجة نواحي القصور في الإمكانيات .

أولاً : مشكلة وأهمية البحث :

لاحظ الباحثون وجود العديد من المشكلات بالأكاديمية الرياضية بجامعة المنوفية سواء في خطط تسويق الأكاديمية أو الإمكانيات المادية والبشرية واللوائح المنظمة للعمل وكذا في التقويم والمتابعة والتقويم للأكاديمية، وعدم اعتماد الأكاديمية على مواردها الذاتية وأنها لا تعتمد تحسين مواردها باستغلال التسويق الرياضي وتعجز عن تطوير خدماتها وإجراء أعمال الصيانة والتطوير بسبب المعوقات المالية .

ويري **محمد عبد العظيم** (٢٠٠٦م) أن إدارة المؤسسات الرياضية تحتاج إلى اقتصاديات واضحة ومحددة حيث أن لكل مؤسسة أهدافاً تريد تحقيقها ، كما لها أدواراً متعددة داخل المجتمع بصفة عامة ، وداخل المجتمع الرياضي بصفة خاصة ، وجميع هذه الأدوار تلقي أعباءً كثيرة على مدي إمكانية تحقيق الأهداف التي أنشئ من أجلها الكيان الرياضي . (٤ : ٤)

ويذكر **حسام رضوان** (٢٠٠٠م) أن هناك بعض المشكلات والعقبات في تدبير الاحتياجات المالية داخل الهيئة الرياضية ومن أهم هذه العقبات ما يلي :

- القوانين واللوائح المنظمة للهيئة الرياضية الأهلية والتي تعرقل عمليات التمويل الذاتي منها والأهلي داخل هذه الهيئة الأهلية .

- عدم وجود المختصين ذو الخبرات في مجال التمويل وحل المشكلات المالية داخل الأندية الرياضية

- عقبات إعلامية وتمثل في أن الوسائل الإعلامية المختلفة لا تهتم بكل الأنشطة الرياضية إعلامياً ، ولكنها تقتصر علي تغطية بعض الأحداث الرياضية لبعض الأنشطة مثل كرة القدم والتي تعتبر اللعبة الشعبية الأولى في مصر وإغفال الاهتمام إعلامياً بألعاب أخرى مما يقلل من فرص التسويق الرياضي للبطولات الرياضية .

- انعدام الحوار بين الجهة الإدارية (وزارة الشباب) والأندية الرياضية . (٥ : ٨٥-٨٦)

ويذكر **محمد الكيلاني (١٩٩٩م)** أن الاستخدام الأمثل لكافة المصادر المتاحة والتي تشمل العنصر البشري والإمكانات والأدوات والأجهزة بالمؤسسة والمجتمع المحيط بها هو أقصر طريق لتحقيق أفضل بديل للعجز والقصور وذلك لمحاولة إنجاح وتحقيق الهدف . (٦ : ٦٤)

ويري **Patric and Jerenon (١٩٩٩)** أن مفهوم التقييم يتعدد نتيجة تنوع مجالات تطبيقاته ، فالفلسفة والأهداف واستراتيجيات العمل والإمكانات والوسائل المتاحة وهي عوامل تختلف من مجال لآخر مما أدى لظهور مفاهيم متعددة لمصطلح التقييم فقد رأى البعض أن التقييم عملية تتضمن القيام بزيارات رسمية لأماكن العمل والعاملون ، وقد يراه البعض علي أنه القيام بمقارنة خاصة لمجموعة خاصة من الأعراض والقدرات المطلوب الوصول إليها ، وقد يري البعض أن التقييم عملية إصدار أحكام قائمة علي أشياء أو موضوعات خاصة ويقوم بها خبراء متخصصون في المجالات المهنية المختلفة (١٧ : ٥٥)

وتكمن أهمية البحث في أنه محاولة جادة للوقوف علي مدي قيام الأكاديمية الرياضية بأداء واجبها المنوط بها عن طريق تقييم الوضع الحالي لتقويمها علمياً بهدف الارتقاء وتطوير الأداء لتحقيق الأهداف المرجوة منها لهذا يعتبر التقييم مقوماً أساسياً من مقومات أي عملية إنسانية وهو من العمليات الهامة لضمان تنفيذ وتطوير وتوفير العناصر اللازمة نحو تخطيط أفضل، والتقييم هو المحاولة الدائمة والمستمرة لمعرفة النتائج والآثار المترتبة في كل مرحلة من مراحل تحقيق الهدف والوقوف علي النواحي الإيجابية لتعزيزها والنواحي السلبية لتلافيها واتخاذ القرارات أكثر موضوعية لتطوير أي منظومة ، كما أنه العامل الحاسم الذي يمكن أن يميز بين جامعة وأخرى في قياس مدي نجاحها في تحقيق أهدافها المرجوة .

ويشير **محمد داوود الربيعي (٢٠٠١م)** أن التقييم يعطي وزناً أو يقدر كمّاً أو نوعاً للحكم علي ناحية أو أكثر من النواحي الهامة لمشكلة ما وهدفه الأساسي هو التطوير والتحسين ، لذا فإن عملية التقييم يجب أن تسير وفق المخطط المرسوم لها والنتائج فيها تطابق الأهداف من حيث الكم والنوع وتستند علي معلومات وحقائق يمكن قياسها والوقوف علي آثارها عن طريق

بعض الوسائل والمقاييس الدقيقة للقيام بما يلزم من وسائل واجراءات لإصلاح ذلك العمل وتحسينه (٧ : ١٣) .

ووضح **كمال عبد الحميد (١٩٩٣م)** أن التقويم جزءاً أساسياً من البرنامج في التربية الرياضية ففي ضوءه يمكن تقدير مدي وحجم ما تحقق من أهداف وتحديد نقاط القوة والضعف في مكونات البرنامج والتي لها أهميتها في تعديل البرنامج للأفضل . (٨ : ٨٠)
ويري **علاء الدين أحمد القوسي (١٩٩١م)** أهداف وفوائد التقويم كما يلي :

- التحديد الدقيق لاجابيات وسلبيات أوضاع الأنظمة المختلفة للعمل علي تطويرها وتدعيم اجابياتها وتلافي أو إصلاح سلبياتها .
- التحديد الدقيق لمدي سير هذه الأنظمة وفقاً للخطط والأهداف المخطط لها ومدي تنفيذها والتعرف علي العقبات التي تقف حائلاً دون تحقيق الأهداف .
- استخدام التقويم كمعيار يتم علي ضوءه اختيار برامج وخطط النظام الموازية والعمل علي دعمها .
- استخدام المعلومات الواردة من التقويم لتحديد حاجات النظام خاصة فيما يتعلق منها بالتطوير والتدريب وتحسين الأداء ووضع التشريعات واللوائح اللازمة لذلك .
- تلقي المعلومات عن سير خطط هذه الأنظمة بطريقة التغذية الراجعة ويتم من خلالها معرفة مدي التزام العاملين بالخطط والأهداف الموضوعه، وكذلك إطلاع العاملين علي مدي وكيفية تقويم الأنظمة لأدائهم .
- العمل علي إحساس العاملين بهذه الأنظمة علي أنهم يشاركون بالفعل في إدارتها واتخاذ القرارات الهامة لصالح سير العمل .
- استخدام التقويم كوسيلة لتقدير أداء الأنظمة عامة وأداء العاملين خاصة لاتخاذ القرارات الملائمة . (٩ : ١)

وقد قسم **محمد صبحي حسانين (٢٠٠١م)** التقويم إلي عدة أنواع كما يلي :-

- التقويم الموضوعي : حيث يتضمن التقويم عملية إصدار أحكام علي قيمة الأشياء أو الأشخاص أو الموضوعات فإنه يتطلب الوصول إلي أحكام موضوعية استخدام المعايير والمستويات والمحكات لتقدير هذه القيمة .
- التقويم الذاتي : الإنسان دائم التقويم وإعطاء قيمة لمداركة ، إلا أن هذا التقويم في معظمه من النوع الذي يمكن تسميته " التقويم المتمركز حول الذات " بمعنى أن أحكام الفرد تكون بقدر ارتباطها بذاته، وأنه يعتمد علي معايير ذاتية مثل المنفعة أو الألفة أو نقصان تهديد الذات أو اعتبارات المكانة الاجتماعية أو سهولة الفهم والإدراك ، وقد تكون أحكام الفرد في صورة قرارات

سريعة لا يسبقها فحص تدقيق كافي لمختلف جوانب الموضوع المقوم ، وهذه الأحكام يمكن تسميتها آراء أو اتجاهات تتصف بكونها لا شعورية.

- التقييم الاعتباري : وهو نوع من التقييم لا يعتمد علي المعايير والمستويات والمحكات بالمعني الإحصائي المفهوم ، ويكون في ضوء خبرات وآراء واتجاهات القائمين بالقياس ، وهناك العديد من الأنشطة الرياضية التي تعتمد علي هذا النوع من التقييم يتم تقويمها في ضوء شروط موحدة ما أمكن يتم الاتفاق عليها مسبقاً بين المحكمين للاقتراب ما يمكن للموضوعية ، وهذا النوع أقرب من التقييم الذاتي عنه إلي التقييم الموضوعي . (١٠ : ٢٩-٣١)

وحدد محمود داود الربيعي (٢٠١٢م) الأسس التي يقوم عليها التقييم كما يلي :

- أن تكون عملية التقييم هادفة أي تبدأ بأهداف واضحة ومحددة .
 - أن تكون عملية التقييم متكاملة لكونها تهدف للتشخيص والعلاج والوقاية .
 - يجب أن تبني عملية التقييم علي أساس من المشاركة الفعالة ليحقق النجاح والهدف المرجو منه .
 - يجب أن تكون عملية التقييم مخططة وفعالة وتجنب العشوائية حتي لا تضيع الجهود والإمكانات والوقت.
 - يجب أن تبني عملية التقييم علي أنها عملية شاملة للأهداف المنشودة من مهارات ومعلومات وأساليب.
 - ينبغي أن تكون عملية مستمرة لمعرفة مدي التقدم في كل خطوة أو مرحلة لإدراك جوانب الضعف ومعالجتها لبلوغ الهدف .
 - يجب أن تبني عملية التقييم علي أسس علمية من حيث الصدق والثبات والموضوعية .
 - يجب أن تتم عملية التقييم بأسلوب ديموقراطي وبمشاركة الجميع .
 - يجب أن تكون عملية التقييم متكاملة وتهدف للتشخيص والعلاج والوقاية .
 - يجب أن تستند عملية التقييم علي معلومات وحقائق يمكن قياسها للقيام بما يلزم من وسائل الإصلاح والتحسين.
 - يجب إشراك جميع من له علاقة بعملية التقييم .
 - يجب عدم إغفال دور البيئة والمجتمع وتأثيرها في عملية التقييم .
 - يجب أن تكون أدوات التقييم متنوعة كما يجب أن تكون إقتصادية ومتوازنة . (١١ : ١٠ - ١٢)
- واتفق كل من محمد الحماحمي وأمين الخولي (١٩٩٠م) وليلي زهران (١٩٩٦م) وعلي مدكور (١٩٩٨م) علي أنه يجب إتباع خطوات التقييم كما يلي : - تحديد الأهداف
- تحديد المجالات المراد تقويمها أو المشكلات المراد حلها - الاستعداد للتقييم

- مرحلة التنفيذ
النتائج

- التعديل وفق نتائج التقييم
- تجريب الحلول والمقترحات
علي أن تستمر عملية التقييم بأداء رسالتها وحل مشكلاتها وضبطها والتحكم فيها وفق الأهداف التي نسعى لتحقيقها . (١٢ : ١٢٩ ، ١٣٠) (١٣ : ٢٦١) (١٤ : ١٢١ - ١٢٤)

وتعرف الأكاديمية الرياضية بجامعة المنوفية أنها مجمع رياضي متكامل به كافة الأنشطة الرياضية التي يحتاج إليها طلاب الجامعة وأعضاء هيئة التدريس وأسرهم والعاملين بالجامعة وأسرهم والمجتمع المحيط ، وتقدم خدماتها الرياضية والشبابية للكافة فضلاً علي تقديم المشورة الفنية في المجالات الرياضية للجميع وتمارس بها الأنشطة طوال العام وعلي مدار اليوم وفقاً للقواعد المالية المنظمة لها ، مع مراعاة عدم الإخلال بالأنشطة الطلابية ، وتهدف الأكاديمية الرياضية إلي :-

- نشر الثقافة الرياضية بين طلاب الجامعة والحث علي ممارسة الأنشطة .
 - تلبية احتياجات طلاب وطالبات الجامعة في جميع مجالات الأنشطة الطلابية .
 - خدمة أعضاء هيئة التدريس والعاملين وأسرهم والبيئة المحيطة .
 - توجيه طاقات الطلاب والطالبات والشباب لممارسة الأنشطة الرياضية .
 - تنمية الموارد المالية للجامعة .
 - تعاون الجامعة مع الجامعات المصرية في المجال الرياضي .
 - استغلال جميع المنشآت الرياضية بالجامعة في خدمة الأنشطة الرياضية وتطويرها لخلق أجيال طلابية تنافس علي المستوي المحلي والدولي .
 - تنفيذ البرامج الرياضية في مختلف التخصصات الرياضية بمنشآت الجامعة الرياضية .
 - المشاركة في اللقاءات الرياضية محلياً ودولياً .
- وتتضمن الأكاديمية الرياضية للأنشطة وملحقاتها علي النحو التالي :
- المجمع الأولمبي للرياضات المائية .
 - الاستاد الرياضي وملحقاته (ملعب كرة قدم - مضمار ألعاب القوى - ملعب ثلاثي - ملعب تنس أرضي - ملعب سلة - ملعب كرة طائرة - الصالة المغطاة وملحقاتها الداخلية - صالات اللياقة البدنية وكمال الأجسام - مركز الساونا - نزل الشباب) .
 - قاعة المؤتمرات ٠ (١٥ : ٢ ، ٣)

ويري الباحثون أن التقييم في المجال الرياضي مقصود به العمليات التي تستهدف الوقوف علي مدي تحقيق الأهداف المنشودة ومدي فاعلية البرنامج الإداري ككل من تخطيط

وتنظيم وتوجيه ومتابعة ورقابة ، وأنه يمكن تقويم الأكاديمية الرياضية بجامعة المنوفية من خلال المحاور التالية (الخطط التسويقية - الإمكانيات المادية - الإمكانيات البشرية - اللوائح المنظمة - التقييم والمتابعة والتقويم)

أهداف البحث :

يهدف هذا البحث إلي تقويم الأكاديمية الرياضية بإستاد جامعة المنوفية وذلك من خلال التعرف علي :

- الخطط الموضوعية من إدارة الأكاديمية بهدف التسويق وزيادة الدخل .
- الإمكانيات المادية المتاحة بالأكاديمية وسبل استخدامها .
- الإمكانيات البشرية المتاحة بالأكاديمية وقدرتها وطرق توظيفها لخدمة الأكاديمية .
- اللوائح المنظمة للعمل بالأكاديمية
- التقييم والمتابعة والتقويم للأكاديمية وأساليبها وطرق تنفيذها والاستفادة منها .

تساؤلات البحث:

- ما هي الخطط التسويقية بالأكاديمية الرياضية بإستاد جامعة المنوفية ؟
- ما هي الإمكانيات المادية بالأكاديمية الرياضية بإستاد جامعة المنوفية ؟
- ما هي الإمكانيات البشرية بالأكاديمية الرياضية بإستاد جامعة المنوفية ؟
- ما هي اللوائح المنظمة للعمل بالأكاديمية الرياضية بإستاد جامعة المنوفية ؟
- ما هي التقييم والمتابعة والتقويم بالأكاديمية الرياضية بإستاد جامعة المنوفية ؟

إجراءات البحث:

أولاً : المنهج المستخدم :

استخدم الباحث المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي وذلك لمناسبته لتحقيق أهداف البحث.

ثانياً : مجتمع وعينة البحث :

أ-مجتمع البحث:

شمل مجتمع البحث في هذه الدراسة عينة ممثلة في العاملين بالأكاديمية الرياضية بإستاد جامعة المنوفية الرياضي من (أخصائيين رياضيين ، مدربين ، إداريين) والبالغ عددهم (١٣٠) .

جدول (١) توزيع مجتمع البحث

النسبة المئوية	العدد	فئات مجتمع البحث
١٠.٠٠%	١٣	كرة قدم
١٩.٢٣%	٢٥	سباحة
٦.٩٢%	٩	لياقة بدنية
٣.٨٥%	٥	جمباز
٤.٦٢%	٦	كاراتيه
٢.٣١%	٣	مصارعة
١.٥٤%	٢	جودو
١.٥٤%	٢	كرة يد
٣٠.٠٠%	٣٩	أخصائيين رياضيين
٢٠.٠٠%	٢٦	إداريين
١٠٠.٠٠%	١٣٠	الإجمالي

ب- عينة البحث :

العينة الاستطلاعية :

تم اختيار عينة البحث الاستطلاعية بالطريقة العشوائية من داخل مجتمع البحث وخارج العينة الأساسية للبحث من العاملين بالأكاديمية الرياضية بإستاد جامعة المنوفية الرياضي ، وعددهم (٢٠) فرد بواقع (١٥.٣٨%) من إجمالي مجتمع البحث .
العينة الأساسية :

تم اختيار عينة البحث الأساسية بالطريقة العشوائية من داخل مجتمع البحث من العاملين بالأكاديمية الرياضية بإستاد جامعة المنوفية الرياضي ، وعددهم (١١٠) فرد بواقع (٨٤.٦٢%) من إجمالي مجتمع البحث .

جدول (٢) توصيف عينة البحث

اجمالي العينة		العينة الاساسية		العينة الاستطلاعية		المجتمع
العدد	%	العدد	%	العدد	%	
١٣٠	١٠٠.٠٠%	١١٠	٨٤.٦٢%	٢٠	١٥.٣٨%	١٣٠

ثالثاً : أدوات جمع البيانات:

في ضوء أهداف البحث ومن خلال المسح المرجعي قام الباحث بالإطلاع علي العديد من المراجع العلمية والبحوث والدراسات السابقة التي تناولت مجالات الإدارة ، والإدارة الرياضية ، الاختبارات والمقاييس حيث قام الباحث بتصميم استبيان "تقويم الأكاديمية الرياضية بإستاد جامعة المنوفية" ، واتبع الباحث في ذلك خطوات بناء الاستبيان وفقاً لقواعد البحث العلمي كالتالي:

حيث قام الباحث بتحديد المحاور التي تم التوصل إليها وهي كما يلي:

- محور "الخطط التسويقية" - محور "الإمكانات المادية" - محور "الإمكانات البشرية"

- محور "اللوائح المنظمة للعمل" - محور "التقييم والمتابعة والتقويم"
وقد روعي عند تصميم العبارات ما يلي :

- أن تكون الأسئلة واضحة لا تحتاج لكثير من الشرح.
- أن تكون الأسئلة مغلقة.
- ألا تستغرق وقتاً طويلاً في الإجابة عليها.

استطلاع رأي الخبراء :

قام الباحث بوضعها في استمارة استبيان وعرضها علي السادة الخبراء في مجال الإدارة الرياضية مرفق (٢) وذلك خلال شهر يناير ٢٠١٨ م لاستطلاع رأيهم حول استمارة الاستبيان قيد البحث .
ثم حدد الباحث النسبة المئوية لهذه المحاور واختيار المحاور التي كانت الأهمية النسبية لها (١٠٠%) و يتضح ذلك كما في الجدول رقم (٣) .

جدول (٣) النسبة المئوية لاتفاق الخبراء حول محاور استبيان " تقويم الاكاديمية الرياضية باستاذ جامعة المنوفية " ن=٧

م	المحاور	اتفاق آراء الخبراء	النسبة المئوية
١	الخطط التسويقية	٧	%١٠٠.٠٠
٢	الإمكانات المادية	٧	%١٠٠.٠٠
٣	الإمكانات البشرية	٧	%١٠٠.٠٠
٤	اللوائح المنظمة للعمل	٧	%١٠٠.٠٠
٥	التقييم والمتابعة والتقويم	٧	%١٠٠.٠٠

تم تحديد المحاور الخاصة باستبيان " تقويم الأكاديمية الرياضية بإستاذ جامعة المنوفية " ، والتي كانت الأهمية النسبية لها (١٠٠.٠٠%) وذلك من خلال نتائج استمارة استطلاع رأي الخبراء، وقد ارتضى الباحث نسبة لا تقل عن (٧٠%) كحد أدنى لتحديد المحاور المبدئية للاستبيان .

ثم قام الباحث بوضع عبارات الاستبيان المقترحة وعرض العبارات الخاصة بكل محور علي السادة الخبراء مرفق (٢) ، للتحقق من الصدق المنطقي لملائمة العبارات المقترحة لكل محور، ومدى ملائمة صياغة العبارات المقترحة ومناسبتها للمحور الذي تنتمي إليه، ومدى إمكانية حذف وتعديل أو إضافة عبارات أخرى، وقد توصل الباحث من خلال استطلاع رأي الخبراء إلي تحديد الأهمية النسبية لاتفاق الخبراء ويتضح ذلك كما في الجدول رقم (٤).



جدول (٤) النسبة المئوية لاتفاق الخبراء حول تحديد عبارات محاور استبيان " تقويم الأكاديمية الرياضية بإستاد جامعة المنوفية "

ن = ٧

الخطى التسويقية		الإمكانات المادية		الإمكانات البشرية		اللوائح المنظمة للعمل		التقييم والمتابعة والتقويم	
%	م	%	م	%	م	%	م	%	م
١٠٠.٠٠	١	٨٥.٧١	٢٤	١٠٠.٠٠	٤٢	١٠٠.٠٠	٥٨	١٠٠.٠٠	٧٥
١٠٠.٠٠	٢	١٠٠.٠٠	٢٥	١٠٠.٠٠	٤٣	٥٧.١٤	٥٩	١٠٠.٠٠	٧٦
٨٥.٧١	٣	٨٥.٧١	٢٦	١٠٠.٠٠	٤٤	٨٥.٧١	٦٠	٨٥.٧١	٧٧
١٠٠.٠٠	٤	١٠٠.٠٠	٢٧	٨٥.٧١	٤٥	٥٧.١٤	٦١	١٠٠.٠٠	٧٨
٨٥.٧١	٥	١٠٠.٠٠	٢٨	١٠٠.٠٠	٤٦	١٠٠.٠٠	٦٢	٨٥.٧١	٧٩
٨٥.٧١	٦	٧١.٤٣	٢٩	١٠٠.٠٠	٤٧	١٠٠.٠٠	٦٣	٨٥.٧١	٨٠
١٠٠.٠٠	٧	٥٧.١٤	٣٠	٧١.٤٣	٤٨	٧١.٤٣	٦٤	١٠٠.٠٠	٨١
٨٥.٧١	٨	١٠٠.٠٠	٣١	١٠٠.٠٠	٤٩	١٠٠.٠٠	٦٥	٨٥.٧١	٨٢
٧١.٤٣	٩	٨٥.٧١	٣٢	٨٥.٧١	٥٠	٨٥.٧١	٦٦	٧١.٤٣	٨٣
١٠٠.٠٠	١٠	٨٥.٧١	٣٣	١٠٠.٠٠	٥١	١٠٠.٠٠	٦٧	١٠٠.٠٠	٨٤
١٠٠.٠٠	١١	٥٧.١٤	٣٤	٧١.٤٣	٥٢	٥٧.١٤	٦٨	١٠٠.٠٠	٨٥
٨٥.٧١	١٢	٥٧.١٤	٣٥	٧١.٤٣	٥٣	٨٥.٧١	٦٩	٨٥.٧١	٨٦
١٠٠.٠٠	١٣	١٠٠.٠٠	٣٦	٥٧.١٤	٥٤	٤٢.٨٦	٧٠	١٠٠.٠٠	٨٧
٧١.٤٣	١٤	٨٥.٧١	٣٧	١٠٠.٠٠	٥٥	١٠٠.٠٠	٧١	٧١.٤٣	٨٨
١٠٠.٠٠	١٥	٥٧.١٤	٣٨	٨٥.٧١	٥٦	١٠٠.٠٠	٧٢	١٠٠.٠٠	٨٩
٨٥.٧١	١٦	٤٢.٨٦	٣٩	٨٥.٧١	٥٧	١٠٠.٠٠	٧٣	٨٥.٧١	٩٠
١٠٠.٠٠	١٧	٤٢.٨٦	٤٠			٨٥.٧١	٧٤	١٠٠.٠٠	٩١
١٠٠.٠٠	١٨	١٠٠.٠٠	٤١					١٠٠.٠٠	٩٢
٨٥.٧١	١٩							٨٥.٧١	٩٣
٨٥.٧١	٢٠							١٠٠.٠٠	٩٤
	٢١								
	٢٢								
	٢٣								

يتضح من جدول (٤) نسبة آراء السادة الخبراء في كل عبارة من عبارات استبيان " تقويم الأكاديمية الرياضية بإستاد جامعة المنوفية " ، حيث تراوحت نسبة الموافقة علي العبارات ما بين (٤٢.٨٦ % - ١٠٠.٠٠ %) من مجموع آراء السادة الخبراء، وقد أرتضى الباحث بنسبة موافقة لا تقل عن (٧٠%) من مجموع آراء السادة الخبراء، وقد بلغ عدد العبارات التي ارتضاها الباحث (٨١) عبارة.

طريقة تصحيح الاستبيان:

وقد أتفق السادة الخبراء علي أن يكون ميزان تقدير الدرجات لاستمارة الاستبيان ثلاثي التقدير كالتالي :

- نعم : ثلاث درجات - إلي حد ما : درجتان - لا : درجة واحدة

رابعاً : الدراسة الاستطلاعية

كان الهدف من هذه الدراسة هو التأكد من المعاملات العلمية (الصدق، الثبات) لاستمارة استبيان دراسة " تقويم الأكاديمية الرياضية بإستاد جامعة المنوفية "، حيث قام الباحث بوضع الصورة المبدئية لاستمارة الاستبيان لتطبيقها علي العينة الاستطلاعية والتي قوامها (٢٠) فرد حيث تم اختيارهم بطريقة عشوائية من مجتمع البحث وخارج عينة الدراسة وذلك خلال شهر فبراير ٢٠١٨ .

خامساً : الدراسة الأساسية

قام الباحث بإجراء الدراسة الأساسية علي عينة البحث الأساسية من العاملين بالأكاديمية الرياضية بإستاد جامعة المنوفية وعددهم (١١٠) فرد بواقع (٨٤.٦٢ %) من إجمالي مجتمع البحث وذلك خلال شهري مارس وابريل ٢٠١٨ م .

سادساً : المعاملات العلمية للاستبيان

١ - صدق استمارة الاستبيان قيد البحث :

(أ) صدق المُحكِّمين (الصدق المنطقي):

قام الباحث باستخدام صدق المُحكِّمين (الصدق المنطقي)، حيث تم عرض استمارة استبيان دراسة " تقويم الأكاديمية الرياضية بإستاد جامعة المنوفية " في صورتها المبدئية مرفق (٢) على مجموعة الخبراء (المُحكِّمين) والبالغ عددهم (٧)، والموضحة أسمائهم بالمرفق (١)، واعتبر الباحث نسبة اتفاق السادة الخبراء علي عبارات الاستبيان معياراً لصدقه .

(ب) صدق الاتساق الداخلي :

كما قام الباحث بحساب صدق استمارة استبيان دراسة " تقويم الأكاديمية الرياضية بإستاد جامعة المنوفية " قيد البحث من خلال استخدام طريقة صدق الاتساق الداخلي، حيث قام بحساب قيمة معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة علي حدة والدرجة الكلية للاستبيان ، وحساب قيمة معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة علي حدة والدرجة الكلية للمحور التابعة له ، وحساب قيمة معاملات الارتباط بين درجة كل محور علي حدة والدرجة الكلية للاستبيان علي عينة الدراسة الاستطلاعية والتي قوامها (٢٠) فرد والجداول (٥ ، ٦ ، ٧ ، ٨ ، ٩ ، ١٠) توضح ذلك .

جدول (٥) معاملات الارتباط ما بين كل عبارة و الدرجة الكلية للاستبيان

ن=٢٠

الخطى التسويقية		الإمكانات المادية		الإمكانات البشرية		اللوائح المنظمة للعمل		التقييم والمتابعة والتقويم	
م	ر	م	ر	م	ر	م	ر	م	ر
١	*.٥٨٥	١٩	*.٧٩٠	٣٥	*.٨٠٢	٤٩	*.٦٠٤	٦٢	*.٥٥٧
٢	*.٨٥٠	٢٠	*.٨٥٠	٣٦	*.٨٠٢	٥٠	*.٧٩٠	٦٣	*.٨٣٢
٣	*.٦١٧	٢١	*.٥٦٠	٣٧	*.٨٩٦	٥١	*.٨٥٠	٦٤	*.٥٧٤
٤	*.٨٣٢	٢٢	*.٦٩٢	٣٨	*.٨٢٤	٥٢	*.٦٩٢	٦٥	*.٨٠٢
٥	*.٨٠٢	٢٣	*.٦٦٢	٣٩	*.٨٠٢	٥٣	*.٦٦٢	٦٦	*.٨٩٦
٦	*.٨٩٦	٢٤	*.٧٨٥	٤٠	*.٧٨٧	٥٤	*.٧٨٥	٦٧	*.٨٢٤
٧	*.٨٢٤	٢٥	*.٦٠٠	٤١	*.٧٩٦	٥٥	*.٦٠٠	٦٨	*.٥٨٥
٨	*.٥٨٥	٢٦	*.٦٦٢	٤٢	*.٧٩٩	٥٦	*.٦٦٢	٦٩	*.٨٠٢
٩	*.٨٠٢	٢٧	*.٦٩٢	٤٣	*.٨٤١	٥٧	*.٦٩٢	٧٠	*.٥٦٩
١٠	*.٥٥٣	٢٨	*.٦٩٦	٤٤	*.٨٠٢	٥٨	*.٦٩٦	٧١	*.٦٠٨
١١	*.٦٩٢	٢٩	*.٥٨٥	٤٥	*.٧٦٠	٥٩	*.٥٨٥	٧٢	*.٦٩٢
١٢	*.٦٩٦	٣٠	*.٦٠٣	٤٦	*.٨٠٢	٦٠	*.٨٥٠	٧٣	*.٦٩٦
١٣	*.٨٠٢	٣١	*.٨٥٠	٤٧	*.٨٠٢	٦١	*.٦١٧	٧٤	*.٨٠٢
١٤	*.٦٦٢	٣٢	*.٦١٧	٤٨	*.٨٩٦			٧٥	*.٦٦٢
١٥	*.٨٠٢	٣٣	*.٥٧٦					٧٦	*.٨٠٢
١٦	*.٨٠٢	٣٤	*.٨٣٢					٧٧	*.٦٤٨
١٧	*.٦٩٢							٧٨	*.٨٠٢
١٨	*.٦٠٤							٧٩	*.٦٩٢
								٨٠	*.٦٠٤
								٨١	*.٧٩٠



***قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) ، د. ح (١٨) = (٠.٤٤٤)**

يوضح الجدول رقم (٥) أن قيم معاملات الارتباط للعبارات دالة عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، حيث تراوحت قيم معامل الارتباط بين (٠.٥٥٣ - ٠.٨٩٦).

جدول (٦) معاملات الارتباط كل عبارة مع الدرجة الكلية للمحور التابعة له لاستبيان "تقويم الأكاديمية الرياضية بإستاد جامعة المنوفية" ن=٢٠

الخطط التسويقية		الإمكانات المادية		الإمكانات البشرية		اللوائح المنظمة للعمل		التقييم والمتابعة والتقويم	
م	ر	م	ر	م	ر	م	ر	م	ر
١	*.٦٠٦	١٩	*.٨١٥	٣٥	*.٩٣٧	٤٩	*.٦٦٢	٦٢	*.٦٢٣
٢	*.٨٦٦	٢٠	*.٧٢٦	٣٦	*.٩٣٧	٥٠	*.٨٢٨	٦٣	*.٨٣١
٣	*.٦٤٤	٢١	*.٥٦٢	٣٧	*.٨٠٣	٥١	*.٧٤٤	٦٤	*.٦٣٣
٤	*.٨١٢	٢٢	*.٧٤٦	٣٨	*.٩٤٢	٥٢	*.٧٥٩	٦٥	*.٧٩٢
٥	*.٨٢٧	٢٣	*.٦٨٥	٣٩	*.٩٣٧	٥٣	*.٧١٨	٦٦	*.٩٠٧
٦	*.٨٦٦	٢٤	*.٨٣٩	٤٠	*.٧٤٦	٥٤	*.٨٢٨	٦٧	*.٨٢٤
٧	*.٨٥٥	٢٥	*.٦٦٢	٤١	*.٧٥٤	٥٥	*.٦٧٩	٦٨	*.٦٠٤
٨	*.٦٠٦	٢٦	*.٦٨٥	٤٢	*.٧٧٢	٥٦	*.٧١٨	٦٩	*.٧٩٢
٩	*.٨٢٧	٢٧	*.٧٤٦	٤٣	*.٧٨٢	٥٧	*.٧٥٩	٧٠	*.٦١٠
١٠	*.٥٨٤	٢٨	*.٧٦٣	٤٤	*.٩٣٧	٥٨	*.٦٨٤	٧١	*.٥٩٢
١١	*.٦٦٧	٢٩	*.٥٩٢	٤٥	*.٧٥٦	٥٩	*.٥٩٦	٧٢	*.٦٧٦
١٢	*.٦٦١	٣٠	*.٦٦٢	٤٦	*.٩٣٧	٦٠	*.٧٤٤	٧٣	*.٧٠٧
١٣	*.٨٢٧	٣١	*.٧٢٦	٤٧	*.٩٣٧	٦١	*.٦٩٥	٧٤	*.٧٩٢
١٤	*.٦١٧	٣٢	*.٦٤١	٤٨	*.٨٠٣			٧٥	*.٦٣٢
١٥	*.٨٢٧	٣٣	*.٦٩٠					٧٦	*.٧٩٢
١٦	*.٨٢٧	٣٤	*.٨٦٧					٧٧	*.٦٧٢
١٧	*.٦٦٧							٧٨	*.٧٩٢
١٨	*.٦٣٣							٧٩	*.٦٧٦
								٨٠	*.٥٨٧
								٨١	*.٧٧٣

***قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) ، د. ح (١٨) = (٠.٤٤٤)**

يوضح الجدول رقم (٦) أن قيم معاملات الارتباط للعبارات مع الدرجة الكلية للمحور التابعة له دالة عند مستوى معنوية (٠.٠٥) ، حيث تراوحت قيم معامل الارتباط بين (٠.٥٦٢ - ٠.٩٤٢) مما يدل على صدقها .

جدول (٧) معاملات الارتباط ما بين مجموع درجات كل محور والدرجة الكلية لاستبيان "تقويم الأكاديمية الرياضية بإستاد جامعة المنوفية" ن=٢٠

م	المحاور	معامل الارتباط ودلالته
١	الخطط التسويقية	*.٩٩١
٢	الإمكانات المادية	*.٩٧١
٣	الإمكانات البشرية	*.٩٥٤
٤	اللوائح المنظمة للعمل	*.٩٦٨
٥	التقييم والمتابعة والتقويم	*.٩٩٥

***قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) ، د. ح (١٨) = (٠.٤٤٤)**

يوضح الجدول رقم (٧) أن قيم معاملات الارتباط للمحاور مع الدرجة الكلية لاستبيان "تقويم الأكاديمية الرياضية بإستاد جامعة المنوفية" دالة عند مستوى معنوية (٠.٠٥) ، حيث تراوحت قيم معامل الارتباط بين (٠.٩٥٤ - ٠.٩٩٥).

٢- ثبات استمارة الاستبيان قيد البحث :

قام الباحث بإيجاد معامل ثبات محاور الاستبيان وعددهم (٥) محاور وعباراتهم وعددها (٨١) عبارة باستخدام طريقتين هما طريقة التجزئة النصفية لاستجابات عينة الدراسة الاستطلاعية علي الاستبيان باستخدام معادلة سبيرمان وبراون Spearman & Brown لإيجاد معامل الارتباط بين العبارات الزوجية والعبارات الفردية وكذلك إيجاد الثبات باستخدام معامل ألفا كرونباخ Cronbach's alpha .

(أ) الثبات باستخدام التجزئة النصفية لاستبيان "تقويم الأكاديمية الرياضية بإستاد جامعة المنوفية":

قام الباحث بإيجاد معامل ثبات عبارات الاستبيان وعددها (٨١) عبارة باستخدام طريقة التجزئة النصفية لاستجابات عينة الدراسة الاستطلاعية علي المقياس باستخدام معادلة سبيرمان وبراون Spearman & Brown لإيجاد معامل الارتباط بين العبارات الزوجية والعبارات الفردية. جدول (٨) ثبات التجزئة النصفية لاستبيان "تقويم الأكاديمية الرياضية بإستاد جامعة المنوفية" = ٢٠

معامل الارتباط	العبارات الزوجية		العبارات الفردية		الاستبيان
	ع	س	ع	س	
*.٩٨٥	٢٥.٣٥٨	٧٨.١٠٠	٢٥.٣١٣	٨٠.٧٥٠	تقويم الأكاديمية الرياضية بإستاد جامعة المنوفية

*قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) ، د. ح (١٨) = (٠.٤٤٤)

يتضح من الجدول (٨) أن هناك ارتباط دال إحصائياً بين عبارات الاستبيان الفردية والزوجية مما يدل على ثبات المقياس .

(ب) الثبات باستخدام معامل ألفا كرونباخ Cronbach's alpha لاستبيان "تقويم الأكاديمية الرياضية بإستاد جامعة المنوفية":

وقد كانت قيمة معامل ألفا كرونباخ لعبارات الاستبيان "تقويم الأكاديمية الرياضية بإستاد

جامعة المنوفية" والتي عددها (٨١) عبارة هو (٠.٩٨٩٠)

جدول (٩) مُعامل الثبات باستخدام ألفا كرونباخ بين كل عبارة علي حدا لاستبيان " تقويم الأكاديمية الرياضية بإستاد جامعة المنوفية " ككل = ٢٠

الخطط التسويقية		الإمكانات المادية		الإمكانات البشرية		اللوائح المنظمة للعمل		التقييم والمتابعة والتقويم	
معامل ألفا	م	معامل ألفا	م	معامل ألفا	م	معامل ألفا	م	معامل ألفا	م
*.٩٨٩٠	١	*.٩٨٨٨	١٩	*.٩٨٨٨	٣٥	*.٩٨٨٩	٤٩	*.٩٨٨٩	٦٢
*.٩٨٨٨	٢	*.٩٨٨٨	٢٠	*.٩٨٨٨	٣٦	*.٩٨٨٨	٥٠	*.٩٨٨٨	٦٣
*.٩٨٨٩	٣	*.٩٨٩٠	٢١	*.٩٨٨٧	٣٧	*.٩٨٨٨	٥١	*.٩٨٨٩	٦٤
*.٩٨٨٨	٤	*.٩٨٨٩	٢٢	*.٩٨٨٨	٣٨	*.٩٨٨٩	٥٢	*.٩٨٨٨	٦٥
*.٩٨٨٨	٥	*.٩٨٨٩	٢٣	*.٩٨٨٨	٣٩	*.٩٨٨٩	٥٣	*.٩٨٨٧	٦٦
*.٩٨٨٧	٦	*.٩٨٨٨	٢٤	*.٩٨٨٨	٤٠	*.٩٨٨٨	٥٤	*.٩٨٨٨	٦٧
*.٩٨٨٨	٧	*.٩٨٩٠	٢٥	*.٩٨٨٨	٤١	*.٩٨٨٨	٥٥	*.٩٨٩٠	٦٨
*.٩٨٩٠	٨	*.٩٨٨٩	٢٦	*.٩٨٨٨	٤٢	*.٩٨٨٨	٥٦	*.٩٨٨٩	٦٩
*.٩٨٨٨	٩	*.٩٨٨٩	٢٧	*.٩٨٨٨	٤٣	*.٩٨٨٨	٥٧	*.٩٨٨٩	٧٠
*.٩٨٩٠	١٠	*.٩٨٨٩	٢٨	*.٩٨٨٨	٤٤	*.٩٨٨٨	٥٨	*.٩٨٨٩	٧١
*.٩٨٨٩	١١	*.٩٨٩٠	٢٩	*.٩٨٨٨	٤٥	*.٩٨٨٨	٥٩	*.٩٨٨٩	٧٢
*.٩٨٨٩	١٢	*.٩٨٩٠	٣٠	*.٩٨٨٨	٤٦	*.٩٨٨٨	٦٠	*.٩٨٨٨	٧٣
*.٩٨٨٨	١٣	*.٩٨٨٨	٣١	*.٩٨٨٨	٤٧	*.٩٨٨٨	٦١	*.٩٨٨٩	٧٤
*.٩٨٨٩	١٤	*.٩٨٨٩	٣٢	*.٩٨٨٧	٤٨	*.٩٨٨٧	٦٢	*.٩٨٨٩	٧٥



*.٩٨٨٨	٧٦					*.٩٨٩٠	٣٣	*.٩٨٨٨	١٥
*.٩٨٨٩	٧٧					*.٩٨٨٨	٣٤	*.٩٨٨٨	١٦
*.٩٨٨٨	٧٨							*.٩٨٨٩	١٧
*.٩٨٨٩	٧٩							*.٩٨٩٠	١٨
*.٩٨٩٠	٨٠								
*.٩٨٨٨	٨١								

*قيمة (معامل ألفا كرونباخ) للاستبيان = (٠.٩٨٩٠)

ويتضح من جدول (٩) معامل ألفا كرونباخ لعبارات لاستبيان "تقويم الأكاديمية الرياضية بإستاد جامعة المنوفية" والتي تراوحت ما بين (٠.٩٨٨٧ ، ٠.٩٨٩٠) وجميعها قيم لا تزيد عن معامل ألفا كرونباخ للمقياس

والذي كانت قيمته (٠.٩٨٩٠) ، مما يدل علي ثبات عبارات الاستبيان .

جدول (١٠) مُعامل الثبات باستخدام ألفا كرونباخ لعبارات كل محور علي حدا لاستبيان "تقويم الأكاديمية الرياضية بإستاد جامعة المنوفية"

ن=٢٠

الخطى التسويقية		الإمكانات المادية		الإمكانات البشرية		اللوائح المنظمة للعمل		التقييم والمتابعة والتقويم	
م	معامل ألفا	م	معامل ألفا	م	معامل ألفا	م	معامل ألفا	م	معامل ألفا
١	٠.٩٥٠٢	١٩	٠.٩٢٩١	٣٥	٠.٩٦٧٧	٤٩	٠.٩٢٠٨	٦٢	٠.٩٤٩٤
٢	٠.٩٤٥٢	٢٠	٠.٩٣١٨	٣٦	٠.٩٦٧٧	٥٠	٠.٩١٣٦	٦٣	٠.٩٤٦٠
٣	٠.٩٤٩٥	٢١	٠.٩٣٦٠	٣٧	٠.٩٧١٠	٥١	٠.٩١٧٦	٦٤	٠.٩٤٩٤
٤	٠.٩٤٦٣	٢٢	٠.٩٣١٢	٣٨	٠.٩٦٧٥	٥٢	٠.٩١٦٨	٦٥	٠.٩٤٦٧
٥	٠.٩٤٦٠	٢٣	٠.٩٣٢٧	٣٩	٠.٩٦٧٧	٥٣	٠.٩١٨٥	٦٦	٠.٩٤٤٥
٦	٠.٩٤٥١	٢٤	٠.٩٢٨٥	٤٠	٠.٩٧١٦	٥٤	٠.٩١٣٧	٦٧	٠.٩٤٦١
٧	٠.٩٤٥٤	٢٥	٠.٩٣٣٥	٤١	٠.٩٧١٦	٥٥	٠.٩٢٠٢	٦٨	٠.٩٤٩٧
٨	٠.٩٥٠٢	٢٦	٠.٩٣٢٧	٤٢	٠.٩٧١١	٥٦	٠.٩١٨٥	٦٩	٠.٩٤٦٧
٩	٠.٩٤٦٠	٢٧	٠.٩٣١٢	٤٣	٠.٩٧١٢	٥٧	٠.٩١٦٨	٧٠	٠.٩٤٩٧
١٠	٠.٩٥٠٤	٢٨	٠.٩٣٠٨	٤٤	٠.٩٦٧٧	٥٨	٠.٩٢٠٧	٧١	٠.٩٤٩٩
١١	٠.٩٤٩١	٢٩	٠.٩٣٥٢	٤٥	٠.٩٧١٥	٥٩	٠.٩٢٣٤	٧٢	٠.٩٤٨٦
١٢	٠.٩٤٩٦	٣٠	٠.٩٣٣٥	٤٦	٠.٩٦٧٧	٦٠	٠.٩١٧٦	٧٣	٠.٩٤٨٣
١٣	٠.٩٤٦٠	٣١	٠.٩٣١٨	٤٧	٠.٩٦٧٧	٦١	٠.٩١٩٥	٧٤	٠.٩٤٦٧
١٤	٠.٩٤٩٨	٣٢	٠.٩٣٤٠	٤٨	٠.٩٧١٠			٧٥	٠.٩٤٩٢
١٥	٠.٩٤٦٠	٣٣	٠.٩٣٢٦					٧٦	٠.٩٤٦٧
١٦	٠.٩٤٦٠	٣٤	٠.٩٢٧٤					٧٧	٠.٩٤٨٧
١٧	٠.٩٤٩١							٧٨	٠.٩٤٦٧
١٨	٠.٩٤٩٧							٧٩	٠.٩٤٨٦
								٨٠	٠.٩٥٠٠
								٨١	٠.٩٤٧١
معامل ألفا للمحور	٠.٩٥٠٦	معامل ألفا للمحور	٠.٩٣٦٠	معامل ألفا للمحور	٠.٩٧١٦	معامل ألفا للمحور	٠.٩٢٤١	معامل ألفا للمحور	٠.٩٥٠٤

*قيمة (معامل ألفا كرونباخ) للاستبيان = (٠.٩٨٩٠)

ويتضح من جدول (١٠) معامل ألفا كرونباخ لكل محور علي حدا في حالة حذف عبارة

من عبارات المحور وقد جاءت قيمة معامل ألفا كرونباخ كالتالي :

- بالنسبة لعبارات المحور الأول "الخطى التسويقية" : تراوح معامل ألفا كرونباخ للعبارات ما بين (٠.٩٤٥١ ، ٠.٩٥٠٤) وجميعها قيم لا تزيد عن معامل ألفا كرونباخ للمحور والذي كانت قيمته (٠.٩٥٠٦) .

- بالنسبة لعبارات المحور الثاني "الإمكانات المادية" : تراوح معامل ألفا كرونباخ للعبارات ما بين (٠.٩٢٧٤ ، ٠.٩٣٦٠) وجميعها قيم لا تزيد عن معامل ألفا كرونباخ للمحور والذي كانت قيمته (٠.٩٣٦٠) .



- بالنسبة لعبارات المحور الثالث " الإمكانيات البشرية " : تراوح معامل ألفا كرونباخ للعبارات ما بين (٠.٩٦٧٥ ، ٠.٩٧١٦) وجميعها قيم لا تزيد عن معامل ألفا كرونباخ للمحور والذي كانت قيمته (٠.٩٧١٦) .
 - بالنسبة لعبارات المحور الرابع " اللوائح المنظمة للعمل " : تراوح معامل ألفا كرونباخ للعبارات ما بين (٠.٩١٣٦ ، ٠.٩٢٣٤) وجميعها قيم لا تزيد عن معامل ألفا كرونباخ للمحور والذي كانت قيمته (٠.٩٢٤١) .
 - بالنسبة لعبارات المحور الخامس " التقييم والمتابعة والتقويم " : تراوح معامل ألفا كرونباخ للعبارات ما بين (٠.٩٤٤٥ ، ٠.٩٥٠٠) وجميعها قيم لا تزيد عن معامل ألفا كرونباخ للمحور والذي كانت قيمته (٠.٩٥٠٤) .
 - وقد تراوح معامل ألفا كرونباخ للمحاور ما بين (٠.٩٢٤١ ، ٠.٩٧١٦) وجميعها قيم لا تزيد عن معامل ألفا كرونباخ للاستبيان والذي كانت قيمته (٠.٩٨٩٠) .
- ومما سبق نستطيع الحكم علي الاستبيان بأنه ثابت .

سابعاً : المُعالجة الإحصائية :

استخدم الباحث البرنامج الإحصائي (SPSS) لمُعالجة البيانات إحصائياً واستعان بالأساليب الإحصائية التالية :

- . المتوسط الحسابي Arithmetic Mean
- . الانحراف المعياري Standard Deviation
- . معامل الارتباط البسيط لبيرسون Simple correlation (person) coefficient .
- . معامل ألفا كرونباخ Cronbach`s alpha
- . اختبار مربع كاي (٢كا) Chi - Square test Statistic (X 2) .

عرض ومناقشة النتائج :

عرض ومناقشة نتائج التساؤل الأول :

- ما هي الخطط التسويقية بالأكاديمية الرياضية بإستاد جامعة المنوفية ؟
- جدول (١١) التكرار والنسبة المئوية وقيمة (٢كا) وترتيب العبارات لاستجابات أفراد عينة البحث لعبارات استبيان
- "تقويم الأكاديمية الرياضية بإستاد جامعة المنوفية " محور "الخطط التسويقية"

ن=١١٠

م	العبارات	نعم		إلى حد ما		لا		المجموع التقديري	الوزن النسبي	٢كا	الترتيب
		التكرار	%	التكرار	%	التكرار	%				
١	توجد خطط تسويقية تنطوي على أهداف (قصيرة - متوسطة - طويلة) المدى بالأكاديمية	٩	٨.١٨٢	١٣	١١.٨١٨	٨٨	٨٠.٠٠٠	١٤١	٤٢.٧٢٧	*١٠.٨.٠١٨	١٢



الرياضية بإستاد الجامعة .										
يوجد خطة إعلانية للترويج للأكاديمية الرياضية بإستاد الجامعة	٦	٥.٤٥٥	١٠	٩.٠٩١	٩٤	٨٥.٤٥٥	١٣٢	٤٠.٠٠٠	*١٣٤.٦٩١	١٤
يوجد اهتمام ووعي من المسؤولين عن الأكاديمية الرياضية بإستاد الجامعة بضرورة جذب أكبر عدد من المترددين .	٢٢	٢٠.٠٠٠	٧٧	٧٠.٠٠٠	١١	١٠.٠٠٠	٢٣١	٧٠.٠٠٠	*٦٨.٢٠٠	٧
يوجد هيكل تنظيمي متخصص في التسويق بالأكاديمية الرياضية بإستاد الجامعة.	٥	٤.٥٤٥	١١	١٠.٠٠٠	٩٤	٨٥.٤٥٥	١٣١	٣٩.٦٩٧	*١٣٤.٩٦٤	١٥
يوجد تيسير في الإجراءات الإدارية المطلوبة من المترددين بالأكاديمية الرياضية بإستاد الجامعة	٨٣	٧٥.٤٥٥	١٦	١٤.٥٤٥	١١	١٠.٠٠٠	٢٩٢	٨٨.٤٨٥	*٨٨.١٦٤	٥
تتم دراسة السوق والفرص الاستثمارية المتاحة من حيث الإمكانيات والأسعار والخدمات المقدمة بما يتناسب مع احتياجات السوق .	١٣	١١.٨١٨	٨٥	٧٧.٢٧٣	١٢	١٠.٩٠٩	٢٢١	٦٦.٩٧٠	*٩٥.٥٨٢	١١
الأنشطة المقدمة في الأكاديمية الرياضية بإستاد الجامعة تتلائم وتتطور مع كافة أنواع وفئات المترددين .	٧٧	٧٠.٠٠٠	٢٤	٢١.٨١٨	٩	٨.١٨٢	٢٨٨	٨٧.٢٧٣	*٦٩.٦١٨	٦
يتم إقامة بطولات ودورات داخل الأكاديمية الرياضية بإستاد الجامعة في الرياضات المختلفة .	٩٤	٨٥.٤٥٥	١٠	٩.٠٩١	٦	٥.٤٥٥	٣٠.٨	٩٣.٣٣٣	*١٣٤.٦٩١	١
يتم إقامة العديد من الفاعليات الرياضية المختلفة بغرض الترويج والتسويق للأكاديمية الرياضية بإستاد الجامعة.	٩	٨.١٨٢	١٣	١١.٨١٨	٨٨	٨٠.٠٠٠	١٤١	٤٢.٧٢٧	*١٠.٨.٠١٨	١٢م
تتنوع الأنشطة الرياضية بالأكاديمية الرياضية بإستاد الجامعة .	٩٠	٨١.٨١٨	١١	١٠.٠٠٠	٩	٨.١٨٢	٣٠.١	٩١.٢١٢	*١١٦.٤١٨	٣
تتناسب القيمة المالية المقررة بالأكاديمية الرياضية بإستاد الجامعة مع حجم الخدمات المقدمة للمترددين .	٩٣	٨٤.٥٤٥	١١	١٠.٠٠٠	٦	٥.٤٥٥	٣٠.٧	٩٣.٠٣٠	*١٣٠.١٦٤	٢
هل هناك خصومات مالية مناسبة للخدمات المقدمة في الأكاديمية الرياضية بإستاد الجامعة لبعض الأيام والمناسبات والأشتركة لمدد طويلة لجمهور المترددين .	٦	٥.٤٥٥	٨	٧.٢٧٣	٩٦	٨٧.٢٧٣	١٣٠	٣٩.٣٩٤	*١٤٤.٠٧٣	١٦
يوجد تسويق لحقوق الدعاية والإعلان بالأكاديمية الرياضية بإستاد الجامعة	٥	٤.٥٤٥	٨	٧.٢٧٣	٩٧	٨٨.١٨٢	١٢٨	٣٨.٧٨٨	*١٤٩.٠٣٦	١٨
يوجد اهتمام بجذب المشتركين بالأكاديمية الرياضية بإستاد الجامعة وذلك بتطوير وتحديث أسلوب العمل بالأكاديمية.	٢٢	٢٠.٠٠٠	٧٧	٧٠.٠٠٠	١١	١٠.٠٠٠	٢٣١	٧٠.٠٠٠	*٦٨.٢٠٠	٧م
يتوافر للأكاديمية الرياضية بإستاد الجامعة الرعاية وتضمن رعايتها وحسن استثمارها.	٦	٥.٤٥٥	٧	٦.٣٦٤	٩٧	٨٨.١٨٢	١٢٩	٣٩.٠٩١	*١٤٨.٩٢٧	١٧
تحقق الأكاديمية الرياضية بإستاد الجامعة ربحاً كافياً بما يتيح تطويرها	١٧	١٥.٤٥٥	٨٥	٧٧.٢٧٣	٨	٧.٢٧٣	٢٢٩	٦٩.٣٩٤	*٩٦.٦٧٣	٩
هل هناك أنشطة متاح تواجدها بالأكاديمية الرياضية بإستاد الجامعة ولم يتم تنفيذها.	٨٨	٨٠.٠٠٠	١٣	١١.٨١٨	٩	٨.١٨٢	٢٩٩	٩٠.٦٠٦	*١٠.٨.٠١٨	٤
توجد رؤية مستقبلية للأكاديمية الرياضية بإستاد الجامعة مرنة وقابلة للتطوير باستمرار لتلائم احتياجات وأنواع المترددين في الخدمات المقدمة إليهم .	١٦	١٤.٥٤٥	٨٣	٧٥.٤٥٥	١١	١٠.٠٠٠	٢٢٥	٦٨.١٨٢	*٨٨.١٦٤	١٠

*قيمة (٢ا) الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) ودرجة حرية (٢) = ٥.٩٩

يتضح من جدول (١١) أن قيمة (٢ا) المحسوبة لاستجابات أفراد العينة لعبارات المحور

الأول " الخطط التسويقية " جميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥) .

مناقشة نتائج التساؤل الأول :

يتضح من جدول (١١) استجابات عينة البحث علي محور " الخطط التسويقية " ، كما

يتضح أن النسبة المئوية للاستجابة للعبارات بالإجابة بـ " نعم " تراوحت ما بين (٤.٥٤٥% -

٨٥.٤٥٥%) ، والنسبة المئوية للاستجابة للعبارات بالإجابة بـ " الي حدا ما " تراوحت ما بين

(٦.٣٦٤% - ٧٧.٢٧٣%) ، والنسبة المئوية للاستجابة للعبارات بالإجابة بـ " لا " تراوحت ما

بين (٥.٤٥٥% - ٨٨.١٨٢%) .

كما يتضح من جدول (١١) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية في جميع عبارات محور " الخطط التسويقية " بالنسبة لعينة الدراسة لصالح الاستجابة الأعلى حيث تراوحت قيمة (كا) المحسوبة ما بين (٦٨.٢٠٠ - ١٤٩.٠٣٦) ، وهي عبارات جميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥).

ويوضح الجدول (١١) أن العبارات جاءت بوزن نسبي بين (٣٨.٧٨٨% - ٩٣.٣٣٣%).

ويفسر الباحث تلك النتائج بالتالي :

يتضح أن استجابات عينة البحث لصالح الإجابة بلا في العبارات أرقام (١ ، ٢ ، ٤ ، ٩ ، ١٢ ، ١٣ ، ١٥) مما يوضح أنه لا توجد خطط تسويقية بالأكاديمية الرياضية بجامعة المنوفية حيث لا يوجد هيكل تنظيمي مختص بالتسويق في الأكاديمية أو خطط إعلانية أو تسويق لحقوق الدعاية والإعلان أو فاعليات رياضية للترويج للأكاديمية كما لا توجد خصومات علي بعض الأيام والمناسبات أو الاشتراك لمدد طويلة للخدمات المقدمة بالأكاديمية .

ويتضح أن استجابات عينة البحث لصالح الإجابة إلي حد ما في العبارات أرقام (٣ ، ٦ ، ١٤ ، ١٦ ، ١٨) ويعزو الباحث ذلك إلي أنه يوجد اهتمام ووعي من المسؤولين بضرورة جذب أكبر عدد من المترددين علي الأكاديمية وتطوير وتحديث أسلوب العمل بالأكاديمية بما يحقق ربح كاف لزيادة الدخل للأكاديمية لزيادة الدخل وتلافي ملاحظات الجهات الرقابية ، كما أنه تتم دراسة للسوق والفرص الاستثمارية المتاحة من حيث الإمكانيات والأسعار بما يتناسب مع احتياجات السوق ويفسر الباحث ذلك بأن هذه الدراسة تتم بطريقة عشوائية غير منظمة وعن طريق اجتهادات شخصية من الأخصائيين العاملين بالأكاديمية ، انه توجد رؤية مستقبلية مرنة وقابلة للتطوير لتلائم احتياجات وأذواق المترددين ولكنها غير واضحة المعالم وتتطوي علي العمل علي حل جميع المشكلات التي تطرأ ومحاولة حلها من المسؤولين وليست خطة ثابتة ومحددة المعالم .

كما يتضح أن استجابات عينة البحث لصالح الإجابة بنعم في العبارات (٥ ، ٧ ، ٨ ، ١٠ ، ١١ ، ١٧) أنه هناك تيسير في الإجراءات المطلوبة من المترددين علي الأكاديمية وأن الأنشطة المقدمة بالأكاديمية تتلائم وتتطور مع كافة أذواق وفئات المترددين نظراً لتنوع الأنشطة الرياضية وكذلك لمناسبة القيم المالية للخدمات المقدمة بالأكاديمية ويرجع الباحث ذلك إلي محاولة القائمين علي العمل بالأكاديمية جذب أكبر عدد من المترددين لزيادة الدخل للأكاديمية وتذليل كافة الصعاب وهو مما لا شك فيه أنه من النقاط الجيدة للعاملين بإدارة الأكاديمية كما أنه يتم تنظيم بطولات ودورات داخل الأكاديمية سواء علي مستوى الجامعة مثل الدوري الرياضي و دورات إعداد القادة والتنمية السياسية والأنشطة المتخصصة الأخرى وما إلي ذلك أو علي مستوى

الجامعات مثل دورة الجامعات وأنشطة أسابيع شباب الجامعات والدورات المتخصصة في الأنشطة علي مستوى الجامعات ولكن لا توجد بطولات خاصة بالتسويق لأنشطة الأكاديمية ، كما أنه هناك أنشطة متاح تواجدها بالأكاديمية ولم يتم تنفيذها ويوضح الباحث ذلك بأن هناك أنشطة موجودة ومتاحة ولكن يتم تنفيذها بجهود خاصة حيث هناك بعض الكيانات الخاصة تقوم باستئجار المنشآت وتنفذ عليها أنشطتها ويكون عائد هذه الأنشطة لها وليس للأكاديمية فيه غير قيمة استئجار الملاعب فقط ، فمن الممكن تنفيذ هذه الأنشطة ويكون العائد خاص بالأكاديمية بشرط توفير المدربين المتخصصين في هذه الأنشطة ويعملون لصالح الأكاديمية نظير أجر . وهذا يتفق مع ما يراه حداد سليم (٢٠١٣م) أنه يجب أن تكون للجامعة استراتيجية واضحة المعالم مبنية علي أسس ومبادئ مدروسة بناءً علي وسائل وإمكانيات متاحة ومطابقة للمقاييس العالمية خاصة بالمنشآت الرياضية الجامعية ، لأن التطور السريع الذي حدث في السنوات الأخيرة للرياضة الجامعية في الدول الرائدة أدي لتحقيق نجاحات فعالة علي مستوى إدارة المنشآت الرياضية الجامعية. (١: ١٥)

عرض ومناقشة نتائج التساؤل الثاني :

– ما هي الإمكانيات المادية بالأكاديمية الرياضية بإستاد جامعة المنوفية؟
جدول (١٢) التكرار والنسبة المئوية وقيمة (كا) وترتيب العبارات لاستجابات أفراد عينة البحث لعبارات استبيان

"تقويم الأكاديمية الرياضية بإستاد جامعة المنوفية " محور "الإمكانيات المادية "

ن=١١٠

الترتيب	كا	الوزن النسبي	المجموع التقديري	لا		إلى حد ما		نعم		العبارات	م
				%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار		
٢	*١٤٨.٩٢٧	٩٤.٢٤٢	٣١١	٥.٤٥٥	٦	٦.٣٦٤	٧	٨٨.١٨٢	٩٧	توجد منشآت رياضية متعددة الأغراض ومجهزة بالكامل تسهم في زيادة التسويق للأكاديمية الرياضية بإستاد الجامعة.	١٩
١	*١٤٩.٠٣٦	٩٤.٥٤٥	٣١٢	٤.٥٤٥	٥	٧.٢٧٣	٨	٨٨.١٨٢	٩٧	تتوافر عوامل الأمن والسلامة بالمنشآت الرياضية التابعة للأكاديمية الرياضية بإستاد الجامعة.	٢٠
٤	*١١٧.٢٣٦	٩٢.١٢١	٣٠٤	٥.٤٥٥	٦	١٢.٧٢٧	١٤	٨١.٨١٨	٩٠	تتوافر الإشتراطات البيئية والصحية بالمنشآت الرياضية التابعة للأكاديمية الرياضية بإستاد الجامعة	٢١
٧	*١٢٩.٩٤٥	٦٧.٥٧٦	٢٢٣	٦.٣٦٤	٧	٨٤.٥٤٥	٩٣	٩٠.٩١	١٠	تشجع المنشآت الرياضية الأكاديمية الرياضية بإستاد الجامعة رغبات واحتياجات الممارسين في مجتمع الجامعة والبيئة المحيطة.	٢٢
٣	*١٢٩.٩٤٥	٩٢.٧٢٧	٣٠٦	٦.٣٦٤	٧	٩٠.٩١	١٠	٨٤.٥٤٥	٩٣	توجد قاعات اجتماعات ومحاضرات داخل بالمنشآت الرياضية التابعة للأكاديمية الرياضية بإستاد الجامعة .	٢٣
٦	*١٣٤.٦٩١	٦٧.٨٧٩	٢٢٤	٥.٤٥٥	٦	٨٥.٤٥٥	٩٤	٩٠.٩١	١٠	البدلات والمكافآت الخاصة بالعاملين بالأكاديمية الرياضية بإستاد الجامعة توفر الحافز الكافي للعمل علي زيادة الفرص التسويقية للأكاديمية .	٢٤
١٤	*١٢٥.٤٧٣	٤٠.٩٠٩	١٣٥	٨٣.٦٣٦	٩٢	١٠.٠٠٠	١١	٦.٣٦٤	٧	يوجد دورات تدريبية متخصصة للعاملين بالأكاديمية الرياضية بإستاد الجامعة.	٢٥
٥	*١١٢.٣٨٢	٦٨.١٨٢	٢٢٥	٧.٢٧٣	٨	٨٠.٩٠٩	٨٩	١١.٨١٨	١٣	يوجد برنامج صيانة واضح ومنفذ بشكل دوري داخل المنشآت الرياضية التابعة للأكاديمية الرياضية بإستاد الجامعة .	٢٦
١٢	*١١٦.٥٨٢	٤١.٨١٨	١٣٨	٨١.٨١٨	٩٠	١٠.٩٠٩	١٢	٧.٢٧٣	٨	يوجد دليل خاص بالأكاديمية الرياضية بإستاد الجامعة للدعاية والإعلان عن الخدمات المقدمة والأسعار .	٢٧



١٦	*١٤٤.٠٧٣	٣٩.٣٩٤	١٣٠	٨٧.٢٧٣	٩٦	٧.٢٧٣	٨	٥.٤٥٥	٦	يوجد موقع علي شبكة الانترنت للأكاديمية الرياضية بإستاد الجامعة خاص لتسويق الخدمات المقدمة بها .	٢٨
١١	*١٠٣.٩٨٢	٤٣.٠٣٠	١٤٢	٧٩.٠٩١	٨٧	١٢.٧٢٧	١٤	٨.١٨٢	٩	توجد وحدة طبية وإسعافات أولية بالأكاديمية الرياضية بإستاد الجامعة .	٢٩
١٣	*١١٧.٢٣٦	٤١.٢١٢	١٣٦	٨١.٨١٨	٩٠	١٢.٧٢٧	١٤	٥.٤٥٥	٦	الخدمات التي تقدمها الأكاديمية الرياضية بإستاد الجامعة واضحة ومعلنة بشكل بسيط داخل الأكاديمية .	٣٠
٩	*١١٦.٤١٨	٦٦.٠٦١	٢١٨	١٠.٠٠٠	١١	٨١.٨١٨	٩٠	٨.١٨٢	٩	يوجد استقلال كامل لكافة الإمكانيات والأدوات المتاحة بالأكاديمية الرياضية بإستاد الجامعة	٣١
٨	*١٣٤.٥٢٧	٦٧.٢٧٣	٢٢٢	٦.٣٦٤	٧	٨٥.٤٥٥	٩٤	٨.١٨٢	٩	توجد ميزانية كافية خاصة بأدوات العمل من (صيانة - خطة تطوير وتحديث المنشآت والأدوات) .	٣٢
١٥	*١٣٤.٦٩١	٤٠.٠٠٠	١٣٢	٨٥.٤٥٥	٩٤	٩.٠٩١	١٠	٥.٤٥٥	٦	تتوافر أجهزة بديلة للتيار الكهربائي خاصة بالمرافق والأجهزة في حالة حدوث أي طوارئ .	٣٣
١٠	*١٣٩.٣٢٧	٦٥.٧٥٨	٢١٧	٨.١٨٢	٩	٨٦.٣٦٤	٩٥	٥.٤٥٥	٦	الإمكانيات والأدوات الموجودة بالأكاديمية الرياضية بإستاد الجامعة تكفي لحاجة العمل للتشغيل الأمثل .	٣٤

*قيمة (كا) الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) ودرجة حرية (٢) = ٥.٩٩

يتضح من جدول (١٢) أن قيمة (كا) المحسوبة لاستجابات أفراد العينة لعبارات المحور الثاني " الإمكانيات المادية " جميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥) .
مناقشة نتائج التساؤل الثاني :

يتضح من جدول (١٢) استجابات عينة البحث علي محور " الإمكانيات المادية " ، كما يتضح أن النسبة المئوية للاستجابة للعبارات بالإجابة بـ " نعم " تراوحت ما بين (٥.٤٥٥% - ٨٨.١٨٢%) ، والنسبة المئوية للاستجابة للعبارات بالإجابة بـ " الي حدا ما " تراوحت ما بين (٦.٣٦٤% - ٨٦.٣٦٤%) ، والنسبة المئوية للاستجابة للعبارات بالإجابة بـ " لا " تراوحت ما بين (٤.٥٤٥% - ٨٧.٢٧٣%) .

كما يتضح من جدول (١٢) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية في جميع عبارات محور " الإمكانيات المادية " بالنسبة لعينة الدراسة لصالح الاستجابة الأعلى حيث تراوحت قيمة (كا) المحسوبة ما بين (١٠٣.٩٨٢ - ١٤٩.٠٣٦) ، وهي عبارات جميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥) .

ويوضح الجدول (١٢) أن العبارات جاءت بوزن نسبي بين (٣٩.٣٩٤% - ٩٤.٥٤٥%) .

ويفسر الباحث تلك النتائج بالتالي :

ويتضح أن استجابات عينة البحث لصالح الإجابة لا في العبارات أرقام (٢٥، ٢٧، ٢٨، ٢٩، ٣٠، ٣٣) حيث أنه لا توجد دورات تدريبية متخصصة للعاملين في الأكاديمية كما لا يوجد دليل أو موقع للأكاديمية علي شبكة الانترنت خاص بالتسويق أو الدعاية والاعلان عن الخدمات التي تقدمها الأكاديمية وأسعارها وهي غير معلنة حتي في الأكاديمية كما لا يوجد بالأكاديمية

وحدة طبية واسعافات أولية وكذلك لا يوجد أجهزة بديلة للتيار الكهربائي خاصة بالمرافق أو الأجهزة في حالة حدوث أي طارئ.

كما يتضح أن استجابات عينة البحث لصالح الإجابة إلي حد ما في العبارات أرقام (٢٢، ٢٤، ٢٦، ٣١، ٣٢، ٣٤) أن الأكاديمية تشبع رغبات واحتياجات الممارسين في بعض النشاطات ولكن يجب استغلال كامل لكافة الإمكانيات والأدوات حيث هناك بعض النشاطات يتوافر لها إمكانيات وأدوات ولكنها لا تنفذ و يجب إضافتها لما لها من عنصر جذب فعال سيؤدي إلي اشباع كامل لرغبات الممارسين والمتريدين علي الأكاديمية كما أنه يجب تدعيم بعض الأدوات إما بتوفيرها أو بزيادتها ، ويظهر أيضا أن البدلات والمكافآت الخاصة بالعاملين لا توفر الحافز الكافي لتشجيع العاملين علي العمل وزيادة الفرص الاستثمارية للأكاديمية حيث يتم إنهاء العمل بالأكاديمية في الساعة التاسعة مساءً لعدم رغبة العاملين علي العمل الليلي لضعف الحافز ، كما وأنه ليس هناك برنامج صيانة واضح ومحدد ويتم تنفيذه بشكل دوري وفق مواعيد محددة ويرى الباحث أنه يتم عمل الصيانة نتيجة اجتهادات خاصة من العاملين لإصلاح المشاكل التي تعوق العمل داخل الأكاديمية ، كما أنه توجد ميزانية خاصة بأدوات العمل من صيانة أو خطة تطوير وتحديث المنشآت والأدوات ولكن نتيجة لما يحدث من مشكلات أثناء العمل بالأكاديمية ويعزو الباحث استجابات أفراد العينة إلي حد ما أنه يتم تدبير ميزانية لعمل الصيانة أو التطوير بعد تقدير التكلفة لإصلاح المشكلات وليس ضمن خطة محددة .

و يتضح أن استجابات عينة البحث لصالح الإجابة بنعم في العبارات أرقام (١٩ ، ٢٠ ، ٢١ ، ٢٣) أنه توجد منشآت رياضية بالأكاديمية متعددة الأغراض ومجهزة بالكامل وبها عوامل الأمن والسلامة ويتوافر بها الاشتراطات البيئية و الصحية كما يوجد قاعات للاجتماعات والمحاضرات مما يمكن أن يسهم في زيادة التسويق بالأكاديمية بشرط تلافى المؤثرات السلبية والعمل علي حلها حتي لا تؤثر علي عمل الأكاديمية وتكون مصدر دخل جيد .

وهو ما يتفق مع ما تؤكدته **عفاف عبد المنعم درويش (١٩٩٨م)** أن توفير الإمكانيات وحسن استخدامها يعتبر أمراً حتمياً لا غني عنه ، كما أنها أحد العوامل المؤثرة في تقدم الدول وتطورها ، لما لها من أثر استثماري في تنمية طاقات الأفراد والجماعات، والذي يظهر واضحاً في مجال التربية البدنية والرياضية حيث أن الإمكانيات بمختلف أنواعها لها تأثير كبير علي نجاح أنشطتها وتحقيق أهدافها . (٢ : ٢٤)

عرض ومناقشة نتائج التساؤل الثالث :

- ما هي الإمكانيات البشرية بالأكاديمية الرياضية بإستاد جامعة المنوفية؟



جدول (١٣) التكرار والنسبة المئوية وقيمة (٢كا) وترتيب العبارات لاستجابات أفراد عينة البحث لعبارات استبيان

"تقويم الأكاديمية الرياضية بإستاد جامعة المنوفية " محور "الإمكانات البشرية "

ن=١١٠

الترتيب	٢كا	الوزن النسبي	المجموع التقديري	لا		إلى حد ما		نعم		العبارات	م
				%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار		
١١	*١١٦.٥٨٢	٤١.٨١٨	١٣٨	٨١.٨١٨	٩٠	١٠.٩٠٩	١٢	٧.٢٧٣	٨	يوجد قيادات إدارية متخصصة بالتسويق بالأكاديمية الرياضية بإستاد الجامعة .	٣٥
١٤	*١٣٤.٥٢٧	٤٠.٣٠٣	١٣٣	٨٥.٤٥٥	٩٤	٨.١٨٢	٩	٦.٣٦٤	٧	يوجد خبره علميه وعمليه في التسويق لدي قيادات الأكاديمية الرياضية بإستاد الجامعة .	٣٦
١٣	*١٢٩.٩٤٥	٤٠.٦٠٦	١٣٤	٨٤.٥٤٥	٩٣	٩.٠٩١	١٠	٦.٣٦٤	٧	يعتمد القيادات ومديري بالأكاديمية الرياضية بإستاد الجامعة علي قواعد البيانات والمعلومات .	٣٧
١٢	*١٢٥.٣٠٩	٤١.٢١٢	١٣٦	٨٣.٦٣٦	٩٢	٩.٠٩١	١٠	٧.٢٧٣	٨	يتم اختيار مديري الأكاديمية الرياضية بإستاد الجامعة من ذوي الخبرة التسويقية	٣٨
٢	*١٣٠.١٦٤	٩٣.٠٣٠	٣٠٧	٥.٤٥٥	٦	١٠.٠٠٠	١١	٨٤.٥٤٥	٩٣	يوجد عدد كاف من الأخصائيين الرياضيين لمتابعة الأنشطة علي مدار اليوم بالأكاديمية الرياضية بإستاد الجامعة.	٣٩
١٠	*١٠٣.٧٦٤	٤٣.٣٣٣	١٤٣	٧٩.٠٩١	٨٧	١١.٨١٨	١٣	٩.٠٩١	١٠	يوجد تنسيق بين مديري الأكاديمية الرياضية بإستاد الجامعة وبين القائمين علي التسويق .	٤٠
٧	*١٢٥.٣٠٩	٦٦.٠٦١	٢١٨	٩.٠٩١	١٠	٨٣.٦٣٦	٩٢	٧.٢٧٣	٨	يقوم مدير الأكاديمية الرياضية بإستاد الجامعة باستغلال كافة الإمكانيات المتاحة لتحقيق أقصى استفادة .	٤١
٨	*١٢٠.٨٩١	٦٥.٧٥٨	٢١٧	١٠.٠٠٠	١١	٨٢.٧٢٧	٩١	٧.٢٧٣	٨	يوجد مشرفين مؤهلين بالأكاديمية الرياضية بإستاد الجامعة للتعامل مع التقنيات الحديثة .	٤٢
٩	*٩٩.٦١٨	٤٣.٩٣٩	١٤٥	٧٨.١٨٢	٨٦	١١.٨١٨	١٣	١٠.٠٠٠	١١	يوجد مشرفين بعدد كاف متخصصين في التسويق بالأكاديمية الرياضية بإستاد الجامعة	٤٣
١	*١٤٤.٠٧٣	٩٣.٩٣٩	٣١٠	٥.٤٥٥	٦	٧.٢٧٣	٨	٨٧.٢٧٣	٩٦	يوجد مدربين متخصصين في الرياضات المختلفة بالأكاديمية الرياضية بإستاد الجامعة	٤٤
٣	*١١٦.٤١٨	٩١.٢١٢	٣٠١	٨.١٨٢	٩	١٠.٠٠٠	١١	٨١.٨١٨	٩٠	تتعاقد الأكاديمية الرياضية بإستاد الجامعة مع مدربين أكاديميين متخصصين ذوي كفاءة عالية .	٤٥
٤	*١٠٤.٣٠٩	٩٠.٦٠٦	٢٩٩	٧.٢٧٣	٨	١٣.٦٣٦	١٥	٧٩.٠٩١	٨٧	يوجد مشرفين متخصصين لأعمال الصيانة بالأكاديمية الرياضية بإستاد الجامعة	٤٦
٦	*٩١.٨٧٣	٨٨.٧٨٨	٢٩٣	١٠.٠٠٠	١١	١٣.٦٣٦	١٥	٧٦.٣٦٤	٨٤	توجد عمالة فنية متخصصة لجميع النواحي الواجب الاهتمام بها بالأكاديمية الرياضية بإستاد الجامعة .	٤٧
٥	*١٠٣.٩٨٢	٩٠.٣٠٣	٢٩٨	٨.١٨٢	٩	١٢.٧٢٧	١٤	٧٩.٠٩١	٨٧	يوجد عدد كاف من عمال الخدمات المعاونة بالأكاديمية الرياضية بإستاد الجامعة.	٤٨

*قيمة (٢كا) الجدولية عند مستوي معنوية (٠.٠٥) ودرجة حرية (٢) = ٥.٩٩

يتضح من جدول (١٣) أن قيمة (٢كا) المحسوبة لاستجابات أفراد العينة لعبارات المحور

الثالث " الإمكانات البشرية " جميعها دالة إحصائياً عند مستوي معنوية (٠.٠٥) .

مناقشة نتائج التساؤل الثالث :

يتضح من جدول (١٣) استجابات عينة البحث علي محور " الإمكانات البشرية " ، كما

يتضح أن النسبة المئوية للاستجابة للعبارات بالإجابة بـ " نعم " تراوحت ما بين (٦.٣٦٤% -

٨٧.٢٧٣%) ، والنسبة المئوية للاستجابة للعبارات بالإجابة بـ " الي حد ما " تراوحت ما بين

(٧.٢٧٣% - ٨٣.٦٣٦%) ، والنسبة المئوية للاستجابة للعبارات بالإجابة بـ " لا " تراوحت ما

بين (٥.٤٥٥% - ٨٥.٤٥٥%) .

كما يتضح من جدول (١٣) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية في جميع عبارات محور

"الإمكانات البشرية" بالنسبة لعينة الدراسة لصالح الاستجابة الأعلى حيث تراوحت قيمة (٢كا)

المحسوبة ما بين (٩١.٨٧٣ - ١٤٤.٠٧٣) ، وهي عبارات جميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥).

ويوضح الجدول (١٣) إن العبارات جاءت بوزن نسبي بين (٤٠.٣٠٣% - ٩٣.٩٣٩%).

ويفسر الباحث تلك النتائج بالتالي :

يتضح أن استجابات عينة البحث لصالح الإجابة لا في العبارات أرقام (٣٥، ٣٦، ٣٧، ٣٨، ٤٠، ٤٣) أنه لا يوجد قيادات إدارية من ذوي الخبرة التسويقية أو قيادات مختصة بالتسويق أو قيادات لديها خبرة علمية وعملية في التسويق بالأكاديمية كما لا يتم اعتماد القيادات علي قواعد البيانات والمعلومات وأنه لا يوجد تنسيق بين مديرو الأكاديمية وبين القائمين علي التسويق ويفسر الباحث ذلك لأن القائمين علي العمل بالأكاديمية ليس لديهم أي خبرة بالتسويق ولا توجد أي قواعد بيانات والمعلومات بالأكاديمية .

ويتضح أن استجابات عينة البحث لصالح الإجابة إلي حد ما في العبارات أرقام (٤١ ، ٤٢) أن مدير الأكاديمية يقوم باستغلال كافة الامكانيات المتاحة لتحقيق أقصى استفادة وأنه يوجد مشرفين مؤهلين للتعامل مع التقنيات الحديثة حيث يرجع الباحث ذلك أن مدير الأكاديمية يقوم باستغلال الامكانيات المتاحة لتحقيق أقصى استفادة ممكنة في ضوء خبرته المحدودة وفي ضوء الواقع الفعلي ولكن في حالة العمل بخطط مدروسة سيتم مضاعفة الاستفادة واستغلال جميع الامكانيات الموجودة بالأكاديمية كما أنه يوجد بعض المشرفين الذين لديهم خبرة للتعامل مع التقنيات الحديثة ولكنها خبرات شخصية لهم ولم يتم حصولهم علي أي تأهيل رسمي .

كما يتضح أن استجابات عينة البحث لصالح الإجابة نعم في العبارات أرقام (٣٩ ، ٤٤ ، ٤٥ ، ٤٦ ، ٤٧ ، ٤٨) أنه يوجد عدد كاف من الأخصائيين الرياضيين لمتابعة الأنشطة علي مدار اليوم ويوجد مدربين متخصصين في الرياضات المختلفة كما تتعاقد الأكاديمية مع مدربين أكاديميين متخصصين ذوي كفاءة عالية كما يوجد مشرفين متخصصين لأعمال الصيانة بالأكاديمية كما يوجد عمالة فنية متخصصة لجميع النواحي كذا يوجد عدد كاف من عمال الخدمات المعاونة ويفسر الباحث ذلك أنه يوجد عدد كاف بالفعل من الأخصائيين الرياضيين لمتابعة العمل الإداري والتشغيل بالأكاديمية طوال اليوم ولكنهم لا يقومون بالتدريب إلا في أنشطة محددة مثل السباحة وكرة القدم واللياقة البدنية حيث أنهم مدربين متخصصين ولكن لا يتم التدريب في باقي الألعاب والأنشطة الرياضية الأخرى لعدم توافرهم بالأكاديمية أو لضعف العائد المادي كما تقوم الأكاديمية بالتعاقد مع بعض المدربين الأكاديميين المتخصصين ذوي الكفاءة العالية في لعبات محددة مثل السباحة وكمال الأجسام حيث أن الأخصائيين الموجودين بالأكاديمية عددهم



غير كاف للتدريب علي مدار اليوم في السباحة كما لا يوجد مدربين متخصصين بالأكاديمية في كمال الأجسام .

و يتفق هذا مع ما يؤكدّه محمد الكيلاني (١٩٩٩م) أن الاستخدام الأمثل لكافة المصادر المتاحة والتي تشمل العنصر البشري والإمكانات والأدوات والأجهزة بالمؤسسة والمجتمع المحيط بها هو أقصر طريق لتحقيق أفضل بديل للعجز والقصور وذلك لمحاولة إنجاح وتحقيق الهدف .
(٦ : ٦٤)

عرض ومناقشة نتائج التساؤل الرابع :

ما هي اللوائح المنظمة للعمل بالأكاديمية الرياضية بإستاد جامعة المنوفية؟
جدول (١٤) التكرار والنسبة المئوية وقيمة (٢٤) وترتيب العبارات لاستجابات أفراد عينة البحث لعبارات استبيان
"تقويم الأكاديمية الرياضية بإستاد جامعة المنوفية " محور " اللوائح المنظمة للعمل "

ن=١١٠

الترتيب	٢٤	الوزن النسبي	المجموع التقديري	لا		إلى حد ما		نعم		العبارات	م
				%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار		
٤	*١٠٨.٢٩١	٩٠.٩٠٩	٣٠٠	٧.٢٧٣	٨	١٢.٧٢٧	١٤	٨٠.٠٠٠	٨٨	توجد لائحة مالية وإدارية تتضمن توزيع الاختصاصات والميزانية والمكافآت .	٤٩
٨	*١٠٨.٠١٨	٤٢.٧٢٧	١٤١	٨٠.٠٠٠	٨٨	١١.٨١٨	١٣	٨.١٨٢	٩	توجد قوانين وتشريعات ولوائح تشجع علي الإعفاء الضريبي للمستلزمات والأدوات الرياضية للأكاديمية الرياضية بإستاد الجامعة .	٥٠
١٠	*١٢١.١٠٩	٤١.٢١٢	١٣٦	٨٢.٧٢٧	٩١	١٠.٩٠٩	١٢	٦.٣٦٤	٧	لوائح العمل علي زيادة التمويل الذاتي للأكاديمية الرياضية بإستاد الجامعة .	٥١
٥	*٩٦.٦٧٣	٩٠.٠٠٠	٢٩٧	٧.٢٧٣	٨	١٥.٤٥٥	١٧	٧٧.٢٧٣	٨٥	تسمح اللوائح الخاصة بالأكاديمية الرياضية بإستاد الجامعة باستغلال مواردها بما تراه مناسباً لإمكاناتها .	٥٢
٣	*١١٦.٤١٨	٩١.٢١٢	٣٠١	٨.١٨٢	٩	١٠.٠٠٠	١١	٨١.٨١٨	٩٠	تمنح الجامعة الصلاحيات لمدير إدارة الأكاديمية الرياضية بإستاد الجامعة لاتخاذ القرارات في الأوقات الطارئة .	٥٣
٦	*٩٢.٥٢٧	٦٤.٢٤٢	٢١٢	١٥.٤٥٥	١٧	٧٦.٣٦٤	٨٤	٨.١٨٢	٩	يتم الاستعانة بالعملين بالأكاديمية الرياضية بإستاد الجامعة عند تعديل لوائح العمل	٥٤
٧	*١٠٠.٠٥٥	٤٣.٣٣٣	١٤٣	٧٨.١٨٢	٨٦	١٣.٦٣٦	١٥	٨.١٨٢	٩	توجد لائحة مالية محددة لكافة الفرص التسويقية بالأكاديمية الرياضية بإستاد الجامعة .	٥٥
١	*١٢٠.٨٩١	٩١.٨١٨	٣٠٣	٧.٢٧٣	٨	١٠.٠٠٠	١١	٨٢.٧٢٧	٩١	يوجد لوائح أو قرارات نتيج للأكاديمية الرياضية بإستاد الجامعة تسويق إمكاناتها .	٥٦
٩	*١١٢.١٦٤	٤٢.٤٢٤	١٤٠	٨٠.٩٠٩	٨٩	١٠.٩٠٩	١٢	٨.١٨٢	٩	يوجد تنسيق بين الجهات المختلفة بالجامعة لزيادة الفرص التسويقية للأكاديمية الرياضية بإستاد الجامعة .	٥٧
١٢	*١٣٩.٣٢٧	٣٩.٦٩٧	١٣١	٨٦.٣٦٤	٩٥	٨.١٨٢	٩	٥.٤٥٥	٦	تنص اللوائح الحالية علي وجود إدارة متخصصة بالتسويق بالأكاديمية الرياضية بإستاد الجامعة .	٥٨
١٣	*١٤٨.٩٢٧	٣٩.٠٩١	١٢٩	٨٨.١٨٢	٩٧	٦.٣٦٤	٧	٥.٤٥٥	٦	تناسب اللوائح الحالية بالأكاديمية الرياضية بإستاد الجامعة مع التطورات والأوضاع العالمية الجديدة في التسويق .	٥٩
٢	*١١٦.٥٨٢	٩١.٥١٥	٣٠٢	٧.٢٧٣	٨	١٠.٩٠٩	١٢	٨١.٨١٨	٩٠	يجب تعديل اللوائح الخاصة بالأكاديمية الرياضية بإستاد الجامعة بما يضمن تحفيز وتفعيل الخطط التسويقية .	٦٠
١١	*١٢٥.٤٧٣	٤٠.٩٠٩	١٣٥	٨٣.٦٣٦	٩٢	١٠.٠٠٠	١١	٦.٣٦٤	٧	يوجد تعاقب مع شركات متخصصة للإعلان والإعلان واستغلال الأكاديمية الرياضية بإستاد الجامعة وتسويقها .	٦١

*قيمة (٢٤) الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) ودرجة حرية (٢) = ٥.٩٩

يتضح من جدول (١٤) أن قيمة (٢٤) المحسوبة لاستجابات أفراد العينة لعبارات المحور

الرابع " اللوائح المنظمة للعمل " جميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥) .

مناقشة نتائج التساؤل الرابع :

يتضح من جدول (١٤) استجابات عينة البحث علي محور " اللوائح المنظمة للعمل " ، كما يتضح أن النسبة المئوية للاستجابة للعبارات بالإجابة بـ " نعم " تراوحت ما بين (٥٠.٤٥٥% - ٨٧.٢٧٣%) ، والنسبة المئوية للاستجابة للعبارات بالإجابة بـ " إلي حدا ما " تراوحت ما بين (٦.٣٦٤% - ٧٦.٣٦٤%) ، والنسبة المئوية للاستجابة للعبارات بالإجابة بـ " لا " تراوحت ما بين (٧.٢٧٣% - ٨٨.١٨٢%) .

كما يتضح من جدول (١٤) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية في جميع عبارات محور "اللوائح المنظمة للعمل" بالنسبة لعينة الدراسة لصالح الاستجابة الأعلى حيث تراوحت قيمة (٢١) المحسوبة ما بين (٩٢.٥٢٧ - ١٤٨.٩٢٧)، وهي عبارات جميعها دالة إحصائياً عند مستوي معنوية (٠.٠٥).

ويوضح الجدول (١٤) إن العبارات جاءت بوزن نسبي بين (٣٩.٠٩١% - ٩١.٠٩١%) .

ويفسر الباحث تلك النتائج بالتالي :

يتضح أن استجابات عينة البحث لصالح الإجابة لا في العبارات أرقام (٥٠، ٥١، ٥٥، ٥٧، ٥٨، ٥٩، ٦١) أنه لا يوجد قوانين وتشريعات ولوائح تشجع علي الإعفاء الضريبي للمستلزمات والأدوات الرياضية كما أنه لا توجد لوائح للعمل علي زيادة التمويل الذاتي حيث لا توجد لائحة مالية محددة لزيادة التمويل الذاتي كما لا يوجد تنسيق بين الجهات المختلفة بالجامعة لزيادة الفرص التسويقية كما أن اللوائح الحالية لا تنص علي وجود إدارة مختصة بالتسويق كما أنها لا تتناسب مع التطورات والأوضاع العالمية الجديدة في التسويق بالأكاديمية كما أنه لا توجد تعاقدات مع شركات متخصصة للدعاية والاعلان لاستغلال الأكاديمية وتسويقها ويوضح الباحث أن اللوائح الحالية المعمول بها ليس بها أي تنظيم للفرص التسويقية حسب الأوضاع العالمية الجديدة والتي تسهم إلي حد كبير في زيادة التمويل الذاتي ولا تنص كذلك علي التعاقد مع شركات متخصصة للدعاية والاعلان لاستغلال الأسوار أو إقامة بطولات تسويقية مثلا كما أنها لا تشجع شركات المستلزمات والأدوات الرياضية علي منحها عروض خاصة في مقابل بعض الإعفاءات الضريبية علي سبيل المثال .

ويتضح من استجابات عينة البحث لصالح الإجابة إلي حد ما في العبارة رقم (٥٤) أنه يتم الاستعانة بالعاملين عند تعديل لوائح العمل بالأكاديمية حيث يرجع الباحث ذلك أنه يتم أخذ آراء بعض الأخصائيين فقط وبصورة موافقتهم علي تعديل مقترح فقط وكرأي استشاري وليس المشاركة في وضع اللائحة .

كما يتضح أن استجابات عينة البحث لصالح الإجابة نعم في العبارات أرقام (٤٩، ٥٢، ٥٣، ٥٦، ٦٠) أنه توجد لائحة مالية وإدارية تضمن توزيع الاختصاصات والميزانية والمكافآت وهي تسمح باستغلال موارد الأكاديمية بما تراه مناسباً لإمكانياتها وهي تنظم العمل الإداري وميزانيات العمل وقيمة المكافآت وقيمة استخدام المنشآت للهيئات الخارجية والأفراد سواء أبناء الجامعة أو المجتمع المحيط ، كما تعطي بعض الصلاحيات لمدير الأكاديمية لاتخاذ القرارات في الأوقات الطارئة وهي تسمح للأكاديمية بتسويق امكانياتها حيث أنه يوجد مجلس إدارة بالأكاديمية له كافة الصلاحيات باتخاذ ما يراه مناسباً للعمل بالأكاديمية كما أن اللوائح تنص علي تسويق الامكانيات بالأكاديمية ولكن بدون تفسير لكيفية التسويق أو الفرص أو دراسة السوق فهي تعتمد علي الخبرة الشخصية للعاملين بالأكاديمية وهم غير مختصين بالتسويق أصلاً ولم يحصلوا علي أي تدريب مختص بالتسويق ، وقد كانت استجابات عينة البحث بأنه يجب تعديل اللوائح الخاصة بالأكاديمية بما يضمن تحفيز وتفعيل الخطط التسويقية .

وهذا يتفق مع ما يذكره حسام رضوان (٢٠٠٠م) أن هناك بعض المشكلات والعقبات في تدبير الاحتياجات المالية داخل الهيئة الرياضية ومن أهم هذه العقبات ما يلي :
- القوانين واللوائح المنظمة للهيئة الرياضية الأهلية والتي تعرقل عمليات التمويل الذاتي منها والأهلي داخل هذه الهيئة الأهلية .

عرض ومناقشة نتائج التساؤل الخامس :

- ما هي التقييم والمتابعة والتقييم بالأكاديمية الرياضية بإستاد جامعة المنوفية؟
جدول (١٥) التكرار والنسبة المئوية وقيمة (كا) وترتيب العبارات لاستجابات أفراد عينة البحث لعبارات استبيان
"تقويم الأكاديمية الرياضية بإستاد جامعة المنوفية " محور " التقييم والمتابعة والتقييم "

ن=١١٠

م	العبارات	نعم		إلى حد ما		لا		المجموع التقديري	الوزن النسبي	كا	الترتيب
		التكرار	%	التكرار	%	التكرار	%				
٦٢	توجد أساليب وخطط تقويم للعمل بالأكاديمية الرياضية بإستاد الجامعة ذات معايير واضحة ومقننة .	٨	٧.٢٧٣	١١	١٠.٠٠٠	٩١	٨٢.٧٢٧	١٣٧	٤١.٥١٥	١٢٠.٨٩١	١٧
٦٣	يوجد اهتمام بإراء المترددين علي الأكاديمية الرياضية بإستاد الجامعة حول السلبات واليجابيات الموجودة .	٨	٧.٢٧٣	٨٩	٨٠.٩٠٩	١٣	١١.٨١٨	٢١٥	٦٥.١٥٢	١١٢.٣٨٢	١٢
٦٤	توجد وسائل وأساليب لقياس ما تحقق من أهداف بالأكاديمية الرياضية بإستاد الجامعة	٩	٨.١٨٢	١٤	١٢.٧٢٧	٨٧	٧٩.٠٩١	١٤٢	٤٣.٠٣٠	١٠٣.٩٨٢	١٤
٦٥	تحقق بالأكاديمية الرياضية بإستاد الجامعة رسالة الجامعة من حيث خدمة وتنمية الجامعة والبيئة المحيطة في مختلف المجالات .	٩٢	٨٣.٦٣٦	١١	١٠.٠٠٠	٧	٦.٣٦٤	٣٠٥	٩٢.٤٢٤	١٢٥.٤٧٣	١
٦٦	توجد خطط إستراتيجية للأكاديمية الرياضية بإستاد الجامعة لدخول سوق المنافسة من حيث (دراسة السوق ومتطلباته ، تنوع الخدمات المقدمة ، طبيعة المستهلك الرياضي ،،،،) .	٨	٧.٢٧٣	١٢	١٠.٩٠٩	٩٠	٨١.٨١٨	١٣٨	٤١.٨١٨	١١٦.٥٨٢	١٥
٦٧	توجد رؤية مستقبلية من جانب المسؤولين لتسويق الأكاديمية الرياضية بإستاد الجامعة .	٧	٦.٣٦٤	٩٣	٨٤.٥٤٥	١٠	٩.٠٩١	٢١٧	٦٥.٧٥٨	١٢٩.٩٤٥	٩
٦٨	يوجد تطبيق لكافة عناصر الإدارة الفعالة (تخطيط - تنظيم - توجيه - رقابة) لأهميتهم بالنسبة للأكاديمية الرياضية بإستاد الجامعة .	٨	٧.٢٧٣	٩٢	٨٣.٦٣٦	١٠	٩.٠٩١	٢١٨	٦٦.٠٦١	١٢٥.٣٠٩	٨



٧	١٢٠.٧٨٢	٦٦.٩٧٠	٢٢١	٨.١٨٢	٩	٨٢.٧٢٧	٩١	٩.٠٩١	١٠	يوجد متابعة بصفة مستمرة من الإدارة العليا للوقوف على نقاط القوة والضعف ومعالجتها في الأكاديمية الرياضية بإستاد الجامعة .	٦٩
١٩	١٣٤.٦٩١	٤٠.٠٠٠	١٣٢	٨٥.٤٥٥	٩٤	٩.٠٩١	١٠	٥.٤٥٥	٦	يوجد تقارير تنفيذ عن مدى تنفيذ خطة التسويق الرياضي للاكاديمية الرياضية بإستاد الجامعة .	٧٠
٤	١٠٠.٤٣٦	٩٠.٣٠٣	٢٩٨	٧.٢٧٣	٨	١٤.٥٤٥	١٦	٧٨.١٨٢	٨٦	توجد وسائل للاتصال الحديث داخل المنشآت الرياضية بالأكاديمية الرياضية بإستاد الجامعة .	٧١
٦	٩٥.٩٠٩	٦٨.١٨٢	٢٢٥	٩.٠٩١	١٠	٧٧.٢٧٣	٨٥	١٣.٦٣٦	١٥	تتم عملية المتابعة بصورة ميدانية و على فترات زمنية مختلفة بالأكاديمية الرياضية بإستاد الجامعة .	٧٢
٣	١١٢.١٦٤	٩٠.٩٠٩	٣٠٠	٨.١٨٢	٩	١٠.٩٠٩	١٢	٨٠.٩٠٩	٨٩	توجد سجلات منمطة وواضحة لتنظيم العمل وأدوار العاملين بالأكاديمية الرياضية بإستاد الجامعة .	٧٣
م١٩	١٣٤.٦٩١	٤٠.٠٠٠	١٣٢	٨٥.٤٥٥	٩٤	٩.٠٩١	١٠	٥.٤٥٥	٦	يوجد استراتيجيات بديلة في الحالات الطارئة لعملية التسويق للاكاديمية الرياضية بإستاد الجامعة .	٧٤
١٨	١٣٠.١٦٤	٤٠.٣٠٣	١٣٣	٨٤.٥٤٥	٩٣	١٠.٠٠٠	١١	٥.٤٥٥	٦	يوجد حلول مستقبلية للمعوقات التي قد تواجه الأكاديمية الرياضية بإستاد الجامعة في مجال زيادة الفرص التسويقية .	٧٥
١٠	٩١.٨٧٣	٦٥.٤٥٥	٢١٦	١٣.٦٣٦	١٥	٧٦.٣٦٤	٨٤	١٠.٠٠٠	١١	يوجد تقييم مستمر من الإدارة العليا ومعالجتها للمشكلات في الأكاديمية الرياضية بإستاد الجامعة .	٧٦
١٣	٩٦.٢٣٦	٦٤.٥٤٥	٢١٣	١٤.٥٤٥	١٦	٧٧.٢٧٣	٨٥	٨.١٨٢	٩	يوجد سلطة رقابية مستمدة من قيادات الجامعة للناكد من تنفيذ اللوائح المعمول بها في الأكاديمية الرياضية بإستاد الجامعة .	٧٧
م١٠	٧٧.٠٣٦	٦٥.٤٥٥	٢١٦	١٥.٤٥٥	١٧	٧٢.٧٢٧	٨٠	١١.٨١٨	١٣	تتم عملية التقييم بصورة ميدانية مدروسة و على فترات زمنية مختلفة للاكاديمية الرياضية بإستاد الجامعة .	٧٨
٢	١٢١.١٠٩	٩٢.١٢١	٣٠٤	٦.٣٦٤	٧	١٠.٩٠٩	١٢	٨٢.٧٢٧	٩١	يتم عقد اجتماعات دورية بين القيادات والمسؤولين بالأكاديمية الرياضية بإستاد الجامعة لمعالجة عملية التقييم ومعالجة المشكلات الطارئة .	٧٩
٥	٨٨.٤٩١	٦٨.٧٨٨	٢٢٧	٩.٠٩١	١٠	٧٥.٤٥٥	٨٣	١٥.٤٥٥	١٧	يتم تقييم العمل بالأكاديمية الرياضية بإستاد الجامعة نتيجة الرقابة الهادفة وبمعايير واضحة	٨٠
م١٥	١١٦.٥٨٢	٤١.٨١٨	١٣٨	٨١.٨١٨	٩٠	١٠.٩٠٩	١٢	٧.٢٧٣	٨	يتم تقييم إنجازات الأكاديمية الرياضية بإستاد الجامعة وفقاً لأحدث الأساليب العلمية .	٨١

*قيمة (٢ا) الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) ودرجة حرية (٢) = ٥.٩٩

يتضح من جدول (١٥) أن قيمة (٢ا) المحسوبة لاستجابات أفراد العينة لعبارات المحور الخامس " التقييم والمتابعة والتقييم " جميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥).
مناقشة نتائج التساؤل الخامس :

يتضح من جدول (١٥) استجابات عينة البحث علي محور " التقييم والمتابعة والتقييم " ، كما يتضح أن النسبة المئوية للاستجابة للعبارات بالإجابة بـ " نعم " تراوحت ما بين (٥.٤٥٥% - ٨٣.٦٣٦%) ، والنسبة المئوية للاستجابة للعبارات بالإجابة بـ " إلي حدا ما " تراوحت ما بين (٩.٠٩١% - ٨٤.٥٤٥%) ، والنسبة المئوية للاستجابة للعبارات بالإجابة بـ " لا " تراوحت ما بين (٦.٣٦٤% - ٨٥.٤٥٥%) .

كما يتضح من جدول (١٥) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية في جميع عبارات محور " التقييم والمتابعة والتقييم " بالنسبة لعينة الدراسة لصالح الاستجابة الأعلى حيث تراوحت قيمة (٢ا) المحسوبة ما بين (٧٧.٠٣٦ - ١٣٤.٦٩١) ، وهي عبارات جميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥).

ويوضح الجدول (١٥) أن العبارات جاءت بوزن نسبي بين (٤٠.٠٠٠٠٠ % - ٩٢.٤٢٤ %).

ويفسر الباحث تلك النتائج بالتالي :

يتضح أن استجابات عينة البحث لصالح الإجابة لا في العبارات أرقام (٦٢، ٦٤، ٦٦، ٧٠، ٧٤، ٧٥، ٨١) أنه لا توجد أساليب وخطط تقييم للعمل بالأكاديمية ذات معايير واضحة ومقننة أو وسائل وأساليب لقياس ما تحقق من أهداف تسويقية أو حتي تقارير تفيد عن مدى تنفيذ خطة التسويق الرياضي كما لا توجد خطط استراتيجية لدخول سوق المنافسة من حيث دراسة السوق ومتطلباته وتنوع الخدمات المقدمة وطبيعة المستهلك الرياضي وما إلي ذلك أو استراتيجيات بديلة في الحالات الطارئة لعملية التسويق أو حلول مستقبلية للمعوقات في مجال زيادة الفرص التسويقية كما لا يتم تقويم انجازات الأكاديمية وفقاً لأحدث الأساليب العلمية .

ويتضح أن استجابات عينة البحث لصالح الإجابة إلي حد ما في العبارات أرقام (٦٣، ٦٧، ٦٨، ٦٩، ٧٢، ٧٦، ٧٧، ٧٨، ٨٠) أنه يوجد اهتمام بأراء المترددين حول السلبيات والايجابيات الموجودة كما يوجد تطبيق لكافة عناصر الإدارة الفعالة لأهميتهم بالنسبة للأكاديمية وأن هناك رؤية مستقبلية من جانب المسؤولين لتسويق الأكاديمية وأن هناك متابعة مستمرة من الإدارة العليا للوقوف علي نقاط القوة والضعف ومعالجتها وتتم عملية المتابعة بصورة ميدانية وعلي فترات زمنية مختلفة وأن هناك تقويم مستمر للمشكلات بصورة ميدانية مدروسة كما أن هناك سلطة رقابية مستمدة من قيادات الجامعة للتأكد من تنفيذ اللوائح من الإدارة العليا ومعالجتها ويتم التقويم نتيجة الرقابة الهادفة وبمعايير واضحة حيث يرجع الباحث ذلك أن المسؤولين دائماً ما يؤكدون علي دعمهم لكل ما هو جيد بالأكاديمية ولكن ليس ضمن خطة مدروسة أو استراتيجيات وأساليب مقننة أو من خلال حلول مستقبلية للمعوقات أو حتي يتم الاعتماد علي قواعد البيانات والمعلومات ويقتصر دورهم علي التوجيه نحو تلافي السلبيات التي تنشأ أو تعزيز الايجابيات الموجودة كما يتم الاستعانة أحياناً ببعض المتخصصين الأكاديميين في حل بعض المشكلات الخاصة بتقويم العمل بالأكاديمية أنه هناك إدارة مختصة بالتوجيه المالي والإداري والتي لها دور رقابي ولكنها ليس لها أدني اختصاص بالنواحي الرياضية ويقتصر دورها علي متابعة تنفيذ اللوائح فقط ونتيجة الرقابة الهادفة وبمعايير واضحة .

كما يتضح أن استجابات عينة البحث لصالح الإجابة نعم في العبارات أرقام (٦٥، ٧١، ٧٣، ٧٩) وذلك أن الأكاديمية تحقق رسالة الجامعة من حيث خدمة وتنمية الجامعة والبيئة المحيطة في كل المجالات ويوجد وسائل للاتصال الحديث داخل الأكاديمية كما يوجد سجلات



منظمة وواضحة لتنظيم العمل وأدوار العاملين بالأكاديمية ويتم عمل اجتماعات دورية بين القيادات والمسؤولين بالأكاديمية لمتابعة عملية التقويم ومعالجة المشكلات الطارئة .

وهو ما يتفق مع **Patric and Jerenon (1999)** أن مفهوم التقويم يتعدد نتيجة تنوع مجالات تطبيقاته ، فالفلسفة والأهداف واستراتيجيات العمل والإمكانات والوسائل المتاحة وهي عوامل تختلف من مجال لآخر مما أدى لظهور مفاهيم متعددة لمصطلح التقويم فقد رأى البعض أن التقويم عملية تتضمن القيام بزيارات رسمية لأماكن العمل والعاملون ، وقد يراه البعض علي أنه القيام بمقارنة خاصة لمجموعة خاصة من الأعراض والقدرات المطلوب الوصول إليها ، وقد يري البعض أن التقويم عملية إصدار أحكام قائمة علي أشياء أو موضوعات خاصة ويقوم بها خبراء متخصصون في المجالات المهنية المختلفة (١٦ : ٥٥)

الاستنتاجات والتوصيات:

أولاً : الاستنتاجات :-

في ضوء أهداف البحث وفروضة ، وفي حدود طبيعة ومجالات البحث والعينة التي أجريت عليها الدراسة ، ومن واقع النتائج والبيانات التي جمعت لدى الباحث ، وفي إطار المعالجات الإحصائية المستخدمة توصل الباحث إلى الاستنتاجات الآتية :

١- الاستنتاجات الخاصة باستجابات أفراد عينة البحث لعبارات محور " الخطط التسويقية "

- يوجد تيسير في الإجراءات الإدارية المطلوبة من المترددين علي الأكاديمية الرياضية .
- الأنشطة المقدمة بالأكاديمية الرياضية تتلائم وتتطور مع كافة أذواق وفئات المترددين .
- يتم إقامة بطولات ودورات داخل الأكاديمية الرياضية في الرياضات المختلفة .
- تتنوع الأنشطة بالأكاديمية الرياضية .
- تتناسب القيم المالية المقررة مع حجم الخدمات المقدمة للمترددين علي الأكاديمية الرياضية .
- توجد أنشطة متاح تواجدها ولم يتم تنفيذها بالأكاديمية الرياضية .
- يجب أن يزيد اهتمام ووعي المسؤولين عن الأكاديمية بضرورة جذب أكبر عدد من المترددين .
- يجب أن يتم دراسة السوق والفرص الاستثمارية المتاحة من حيث الإمكانيات والأسعار والخدمات دراسة علمية .
- يجب أن يزيد الاهتمام بتطوير وتحديث أسلوب العمل بالأكاديمية لجذب أكبر عدد من المشتركين .
- يجب العمل علي زيادة أرباح الأكاديمية حتي يتاح تطويرها .
- يجب وضع تصور مستقبلي للخدمات مرن وقابل للتطوير ليلتئم احتياجات وأذواق المترددين وفق دراسات علمية .
- لا توجد خطط تسويقية تحتوي علي أهداف (قصيرة - متوسطة - طويلة) المدي بالأكاديمية الرياضية .
- لا توجد خطة إعلانية للترويج للأكاديمية الرياضية .
- لا يوجد هيكل تنظيمي متخصص بالتسويق في الأكاديمية الرياضية .

- لا يتم إقامة العديد من الفاعليات الرياضية المختلفة بغرض الترويج والتسويق للأكاديمية الرياضية .
 - لا يوجد خصومات مالية مناسبة للخدمات المقدمة لبعض الأيام والمناسبات والاشتراك لمدد طويلة لجمهور المترددين .
 - لا يوجد تسويق لحقوق الدعاية والاعلان بالأكاديمية الرياضية .
 - لا يتوافر بالأكاديمية الرياضية الرعاية والتي تضمن رعايتها وحسن استثمارها .
- ٢- الاستنتاجات الخاصة باستجابات أفراد عينة البحث لعبارات محور "الإمكانات المادية "**
- يوجد منشآت متعددة الأغراض ومجهزة بالكامل تسهم في زيادة التسويق بالأكاديمية .
 - تتوافر عوامل الأمن والسلامة بمنشآت الأكاديمية .
 - تتوافر الاشتراطات البيئية والصحية بمنشآت الأكاديمية .
 - يوجد قاعات اجتماعات ومحاضرات داخل منشآت الأكاديمية .
 - يجب أن تشجع المنشآت الرياضية بالأكاديمية رغبات واحتياجات الممارسين عن طريق توفير جميع الرياضات بها .
 - يجب زيادة البدلات والمكافآت الخاصة بالعاملين لتوفير الحافز الكافي للعمل علي زيادة الفرص التسويقية بالأكاديمية.
 - يجب وضع برنامج صيانة واضح يتم تنفيذه بشكل دوري بالأكاديمية .
 - يجب أن يتم استغلال كافة الإمكانيات والأدوات المتاحة بالأكاديمية لتحقيق أكبر عائد ممكن .
 - يجب زيادة الميزانيات الخاصة بأدوات العمل بما يكفي لتحديث المنشآت والأدوات وعمل الصيانة اللازمة .
 - يجب توفير كافة الإمكانيات والأدوات حتي تكفي حاجة العمل بالأكاديمية لبيح التشغيل الأمثل .
 - لا توجد دورات تدريبية متخصصة للعاملين بالأكاديمية .
 - لا يوجد دليل خاص للدعاية والاعلان عن الخدمات المقدمة والأسعار .
 - لا يوجد موقع علي الانترنت خاص بتسويق الخدمات المقدمة بالأكاديمية .
 - لا توجد وحدة طبية واسعافات أولية بالأكاديمية .
 - لا يوجد إعلان واضح ومعلن داخل الأكاديمية عن الخدمات التي تقدمها .
 - لا تتوافر مصادر بديله للتيار الكهربائي خاصة بالمرافق والأجهزة بالأكاديمية في حاله انقطاع التيار الكهربائي.

٣- الاستنتاجات الخاصة باستجابات أفراد عينة البحث لعبارات محور "الإمكانات البشرية "

- يوجد عدد كاف من الأخصائيين الرياضيين لمتابعة الأنشطة علي مدار اليوم بالأكاديمية .
- يوجد مدربين متخصصين في الرياضات المختلفة بالأكاديمية .
- تتعاقد الأكاديمية مع مدربين أكاديميين متخصصين ذوي كفاءة عالية .
- يوجد مشرفين متخصصين لأعمال الصيانة بالأكاديمية .
- يوجد عمالة فنية متخصصة لجميع النواحي الواجب الاهتمام بها في الأكاديمية .
- يوجد عدد كاف من عمال الخدمات المعاونة بالأكاديمية .
- يجب علي مدير الأكاديمية استغلال كافة الإمكانيات المتاحة لتحقيق أقصى استفادة .
- يجب تأهيل وتوفير عدد من المشرفين المؤهلين بالتعامل مع التقنيات الحديثة .

- لا يوجد قيادات إدارية متخصصة بالتسويق بالأكاديمية .
 - لا يوجد خبرة علمية أو عملية في التسويق لدي قيادات الأكاديمية .
 - لا يوجد اعتماد من القيادات ومديري الأكاديمية علي قواعد البيانات والمعلومات .
 - لا يتم اختيار مديرو الأكاديمية من ذوي الخبرة التسويقية .
 - لا يوجد تنسيق بين مديرو الأكاديمية وبين القائمين علي التسويق .
 - لا يوجد مشرفين متخصصين بالتسويق بالأكاديمية .
- ٤- الاستنتاجات الخاصة باستجابات أفراد عينة البحث لعبارات محور "اللوائح المنظمة للعمل"**
- توجد لائحة مالية وإدارية تضمن توزيع الاختصاصات والميزانية والمكافآت .
 - تسمح اللوائح الموجودة بالأكاديمية باستغلال مواردها بما تراه مناسباً لإمكاناتها .
 - يوجد صلاحيات لمدير الأكاديمية لاتخاذ القرارات في الأوقات الطارئة .
 - توجد لوائح أو قرارات بالأكاديمية تتيح تسويق إمكاناتها
 - يجب تعديل اللوائح الخاصة بالأكاديمية بما يضمن تحفيز وتفعيل الخطط التسويقية .
 - يجب أن يتم الاستعانة بالعاملين بالأكاديمية عند تعديل اللوائح .
 - لا يوجد تشريعات أو قوانين أو لوائح تشجع علي الإعفاء الضريبي للمستلزمات والأدوات الرياضية للأكاديمية .
 - لا توجد لوائح للعمل علي زيادة التمويل الذاتي للأكاديمية .
 - لا توجد لائحة مالية محدد لكافة الفرص التسويقية بالأكاديمية .
 - لا يوجد تنسيق بين الجهات المختلفة بالجامعة لزيادة الفرص التسويقية للأكاديمية .
 - لا تنص اللوائح الحالية علي وجود إدارة متخصصة بالتسويق بالأكاديمية .
 - لا تتناسب اللوائح الحالية بالأكاديمية مع التطورات والأوضاع العالمية الجديدة في التسويق .
 - لا يوجد تعاقد مع شركات متخصصة للدعاية والإعلان لاستغلال الأكاديمية .
- ٥- الاستنتاجات الخاصة باستجابات أفراد عينة البحث لعبارات محور " التقييم والمتابعة والتقييم "**
- تحقق الأكاديمية الرياضية رسالة الجامعة من حيث خدمة وتنمية الجامعة والبيئة المحيطة في مختلف المجالات .
 - توجد وسائل اتصال حديثة داخل منشآت الأكاديمية .
 - توجد سجلات منظمة وواضحة لتنظيم العمل وأدوار العاملين بالأكاديمية .
 - يتم عقد اجتماعات دورية بين القيادات والمسؤولين بالأكاديمية لمتابعة عملية التقييم ومعالجة المشكلات الطارئة .
 - يجب زيادة الاهتمام بأراء المترددين علي الأكاديمية حول السلبيات والايجابيات .
 - يجب أن تكون هناك رؤية مستقبلية محددة وواضحة من جانب المسؤولين لتسويق الأكاديمية .
 - يجب تطبيق كافة عناصر الإدارة الفعالة لأهميتها بالنسبة للأكاديمية .
 - يجب أن يتم المتابعة المستمرة من الإدارة العليا وفق استراتيجيات مقننة للوقوف علي نقاط القوة والضعف ومعالجتها.

- يجب تتم عملية المتابعة بالأكاديمية بصورة ميدانية وعلية فترات زمنية مختلفة .
- يجب أن يتم تقويم مستمر من الإدارة العليا ومعالجة المشكلات أولاً بأول .
- يجب تشديد السلطة الرقابية والمستمدة من قيادات الجامعة للتأكد من تنفيذ اللوائح بالأكاديمية .
- يجب أن تتم عملية التقويم بصورة ميدانية وفق استراتيجيات وأساليب مقننة وعلية فترات زمنية مختلفة بالأكاديمية .
- يجب أن يتم تقويم العمل بالأكاديمية نتيجة الرقابة الهادفة وبمعايير واضحة .
- لا توجد أساليب وخطط ذات معايير واضحة ومقننة لتقييم العمل بالأكاديمية .
- لا توجد وسائل وأساليب لقياس ما تحقق من أهداف بالأكاديمية .
- لا توجد خطط استراتيجية للأكاديمية لدخول سوق المنافسة من حيث (دراسة السوق ومتطلباته ، تنوع الخدمات المقدمة ، طبيعة المستهلك الرياضي).
- لا يوجد تقارير تفيد عن مدي تنفيذ خطة التسويق الرياضي للأكاديمية .
- لا توجد استراتيجيات بديلة في الحالات الطارئة لعملية التسويق بالأكاديمية .
- لا توجد حلول مستقبلية للمعوقات التي قد تواجه الأكاديمية في مجال زيادة الفرص التسويقية .
- لا يتم تقويم انجازات الأكاديمية وفقاً لأحدث الأساليب العلمية .

ثانياً : التوصيات :-

- في ضوء أهداف البحث و تساؤلاته و العينة التي أجريت عليها الدراسة ، ومن خلال مناقشة النتائج يوصي الباحث بالآتي :
- إنشاء إدارة متخصصة بالتسويق بالأكاديمية الرياضية تعمل وفق استراتيجيات وأساليب مقننة وخطط تسويقية تحتوي علي أهداف (قصيرة - متوسطة - طويلة) المدي لتحقيق أقصى استفادة ممكنة بغرض زيادة دخل الأكاديمية وتقوم بدراسة السوق والفرص الاستثمارية المتاحة باستخدام أساليب علمية .
 - يجب أن يتم تنظيم فاعليات رياضية مختلفة وفق خطة إعلانية للدعاية بغرض الترويج والتسويق للأكاديمية وتسويق حقوق الرعاية وضمان حسن استثمار الأكاديمية .
 - زيادة الاهتمام بتطوير وتحديث أساليب العمل بالأكاديمية وعمل خصومات مالية مناسبة للخدمات المقدمة في بعض المناسبات أو الاشتراك لمدد طويلة لزيادة جذب أكبر عدد من المترددين والاعلان عن الخدمات المقدمة بالأكاديمية .
 - عمل دورات لصقل وتدريب القيادات بالأكاديمية والعاملين في مختلف المجالات (إدارية ، تدريب ، تسويق).
 - عمل موقع علي شبكة الانترنت خاص بالدعاية للأكاديمية للتسويق وعرض الأنشطة والخدمات التي تقدمها ويتم التنسيق مع مختلف الجهات بالجامعة لخروج هذا الموقع بصورة مبهرة .



- إنشاء وحدة طبية وإسعافات أولية بالأكاديمية ، وتوفير مصادر بديلة للتيار الكهربائي خاصة بالمرافق والأجهزة .
- يجب التعاقد مع شركات متخصصة للدعاية والاعلان لاستغلال منشآت الأكاديمية لتحقيق أكبر عائد ممكن .
- ضرورة وجود وسائل وأساليب لقياس ما يتم تحقيقه من استراتيجيات وخطط التسويق حتي يتم تقويم انجازات الأكاديمية بطريقة علمية وحتى يتم وضع استراتيجيات بديلة في الحالات الطارئة .

المراجع العربية:

- ١- حداد سليم : دراسة تحليلية لواقع الرياضة الجامعية الجزائرية في ظل تسيير منشآتها الرياضية ، جامعة الجزائر ، كلية التربية البدنية ، الجزائر ، ٢٠١٣ .
- ٢- عفاف عبد المنعم درويش : الإمكانيات في التربية الرياضية (أهميتها، أنواعها، أقسامها، مجالاتها) ، منشأة المعارف ، الإسكندرية ، ١٩٩٨ م .
- ٣- محمد محمد الحماحمي : تطور الفكر التربوي ، مركز الكتاب للنشر ، الطبعة الأولى ، القاهرة ، ١٩٩٩ م .
- ٤- محمد عبد العظيم : خطة مقترحة لإدارة المؤسسات الرياضية وفقاً للأهداف التسويقية ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة أسيوط ، ٢٠٠٦ م .
- ٥- حسام رضوان كامل : اقتصاديات الاتحادات الرياضية الأولمبية المصرية (دراسة تحليلية) ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان ، القاهرة ، ٢٠٠٠ م .
- ٦- محمد الكيلاني : مناهج التربية الرياضية ، مذكرة غير منشورة ، ١٩٩٩ م .
- ٧- محمد داود الربيعي : الإشراف والتقويم في التربية الرياضية - دار المناهج - عمان - ٢٠٠١ م .
- ٨- كمال عبد الحميد إسماعيل ، محمد نصر الدين رضوان : مقدمه التقويم في التربية الرياضية ، دار الفكر العربي ، القاهرة ، ١٩٩٣ م .
- ٩- علاء الدين أحمد القوصي : تجربة جامعة أسيوط في تقويم الأداء الجامعي ، دراسة منشورة علي الإنترنت ، جامعة أسيوط ، ١٩٩١ م .
- ١٠- محمد صبحي حسانين: القياس والتقويم في التربية الرياضية ، دار الفكر العربي، القاهرة، ٢٠٠١ م .
- ١١- محمود داود الربيعي : الإرشاد والتوجيه في الميدان التربوي والرياضي ، دار الكتب العلمية ، لبنان ، ٢٠١٢ م .



- ١٢- محمد أحمد الحماحي وأمين أنور الخولي : أسس بناء برامج التربية الرياضية ، دار الفكر العربي ، القاهرة ، ١٩٩٠ م .
- ١٣- ليلى عبد العزيز زهران : الأصول العلمية والفنية لبناء المناهج في التربية الرياضية ، ط ١ ، دار زهران ، القاهرة ، ١٩٩٦ م .
- ١٤- علي أحمد مذكور : مناهج التربية أسسها وتطبيقاتها ، ط ١ ، دار الفكر العربي ، القاهرة ، ١٩٩٨ م .
- ١٥- اللائحة الداخلية (المالية والإدارية) بالأكاديمية الرياضية الصادرة بموافقة مجلس جامعة المنوفية بتاريخ ٢٥/١٠/٢٠١٥ م ، وموافقة المجلس الأعلى للجامعات بجلسة ١٠/٣/٢٠١٦ م ، والمعتمدة بقرار رئيس المجلس الأعلى للجامعات رقم (٨٤) بتاريخ ٤/٤/٢٠١٦ م .
- المراجع الأجنبية :

- 16- Jacquilin Marsenach : Dixans de recherches en EPS a l'INRP , Bilan et perspectives , Mars , 1998.
- 17- Patrick Bayeux, Jerenon Dupuis : Les Poitiques Publiques Sportives Territorials: de L'elaboration a l'evaluation, biblioteque de IUFR-STAPS Universite, Paris V-Rene Descarte , Paris, 1999.